

## Einführung in das Suchmaschinen-Marketing

Eine Präsentation von

Roger Balmer  
WebSite Clinic GmbH

## Herzlich Willkommen

Am 1. Suchmaschinen Marketing Seminar in der Schweiz.

Es freut mich, dass Sie so zahlreich erschienen sind.

Als erstes möchte ich Ihnen eine kurze Einführung in die Thematik Suchmaschinen-Marketing geben.

## Suchmaschinen-Marketing

Die Einführung beinhaltet:

- Suchmaschinen-Nutzung
- Suchmaschinen-Typen
- Das Seminar

## Suchmaschinen-Nutzung

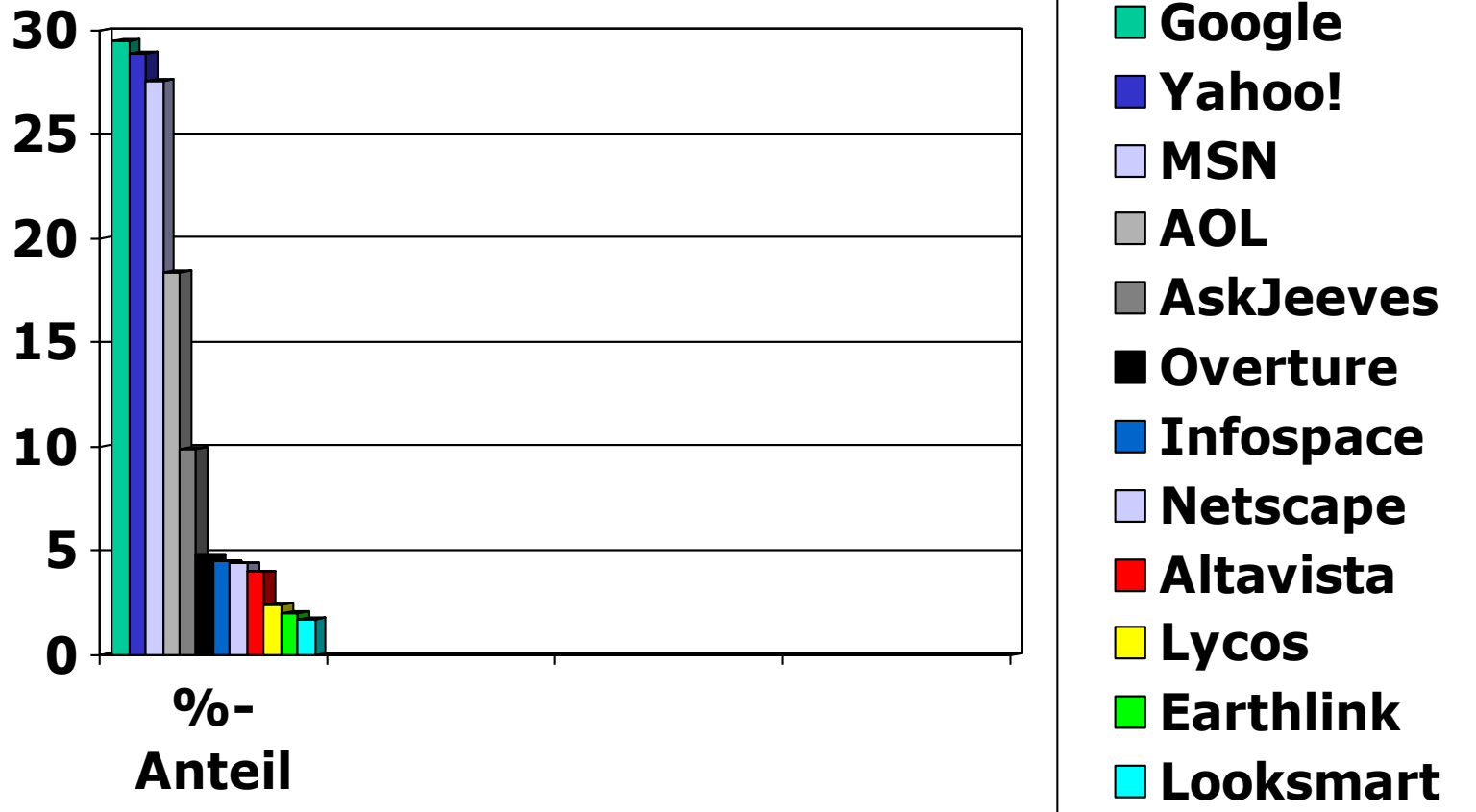
- Über **80% der Internet-Benutzer nutzen Suchmaschinen** bei der Informations-Suche.



## Suchmaschinen-Nutzung

- Die Benutzer verwenden heute gezielte Wortkombinationen um die gewünschten Resultate zu erhalten.
- Es werden jedoch nur die ersten 10 bis 20 Resultate beachtet.

## Suchmaschinen-Nutzung international



## Suchmaschinen-Nutzung Internet-Benutzer Schweiz

- 53.5 % der Schweizer haben einen Internet-Zugang zu Hause
- 1 314 000 davon sind Männer
- 1 113 000 davon sind Frauen
- 282 000 davon sind Kinder

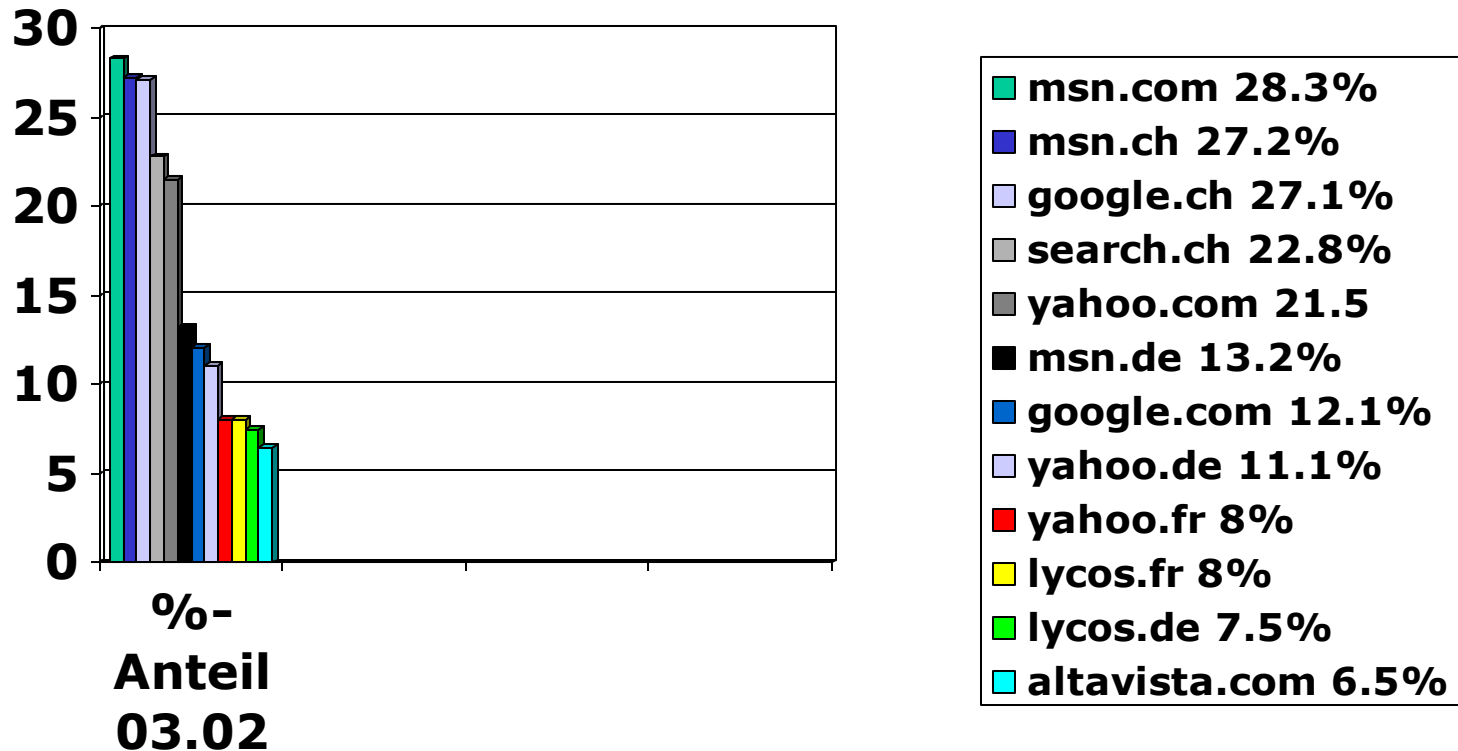
Quelle: MMXI Switzerland, Dezember 2002

## Suchmaschinen-Nutzung

- Natürlich könnten wir hier noch 100 von weiteren Statistiken aufzeigen. Sollten Sie sich für Statistiken interessieren gibt es solche bei:
- <http://www.mmx.ch>
- <http://www.searchenginewatch.com>



## Suchmaschinen-Nutzung Schweiz



## Suchmaschinen-Typen

Wir unterscheiden die Suchmaschinen in 3 Typen. Es gilt jedoch zu beachten, dass die meisten Suchmaschinen alle 3 Typen bei der Resultat-Ausgabe nutzen.

- Crawler
- Directories
- PPC Suchmaschinen

## Suchmaschinen-Typen - Crawler

- Crawler durchforsten das Web **automatisiert** und **verfolgen Links**.
- Die Daten der **Crawler** werden **regelmässig aktualisiert**.
- **Crawler** sind **SPAM-anfällig**.
- Crawler kennen über **3 Milliarden Dokumente** im **Web**.
- **Crawler** verlangen eine **Aufnahme-/Indexiergebühr**. (FAST, AV, Inktomi, AJ)

## Suchmaschinen-Typen - Crawler

- Die bekanntesten Crawler sind von:
  - Google
  - FAST
  - Inktomi
  - Altavista
  - [search.ch]

Um nur einige zu nennen.

## Suchmaschinen-Typen – Directories / Verzeichnisdienste

- Directories kennen **1-3 Seiten** pro Website, sofern diese „angemeldet“ wurden.
- Directories verifizieren **Neuanmeldungen** durch **Editoren**.
- Directories werden **unregelmässig aktualisiert**.
- Directories sind **alphabetisch** oder **kategorisch** aufgebaut.

## Suchmaschinen-Typen – Directories / Verzeichnisdienste

- Directories können eine **Aufnahme-Gebühr** verlangen.
- Directories haben auf Grund der editoriiellen Aufnahme **lange Aufnahmezeiten**, falls ohne Aufnahme-Gebühr.

## Suchmaschinen-Typen – Directories - Verzeichnisdienste

- Die bekanntesten Verzeichnisdienste sind:
    - Yahoo!
    - DMOZ Open Directory
    - AllesKlar
    - Sharelook
- und andere.

## Suchmaschinen-Typen - PPC

- Pay Per Click Suchmaschinen „**versteigern**“ Toppositionen.
- Resultate werden als **Werbung, Sponsored-Link** etc. ausgewiesen.
- Verlangen eine **regelmässige Überwachung** durch den „Werbekunden“.
- Sind nur **selten „eigenständige“** Suchmaschinen



## Suchmaschinen-Typen - PPC

- Die bekanntesten PPC Suchmaschinen Anbieter sind:
  - Google
  - Overture
  - Espotting
  - QualiGo

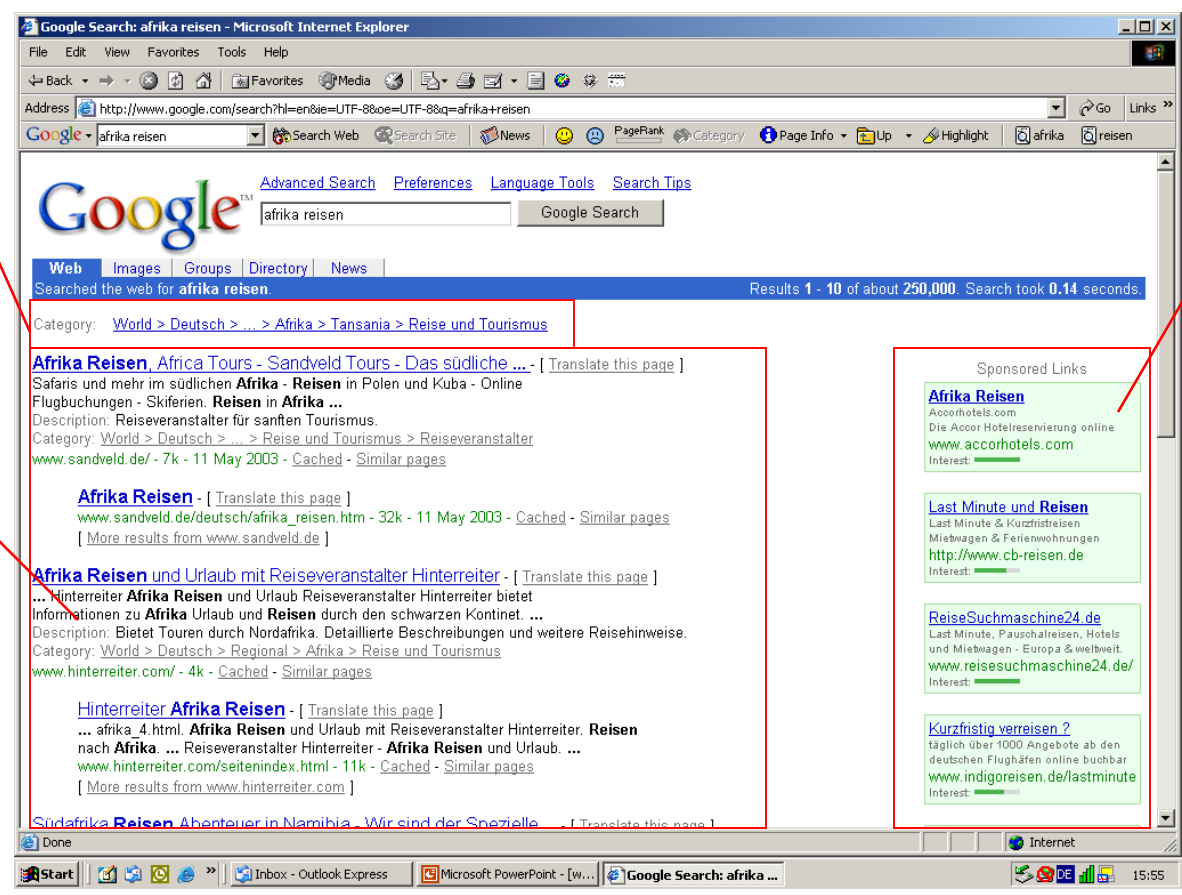
## Suchmaschinen-Typen

Die Betreiber von Suchmaschinen setzen meistens alle 3 Typen ein.

2 Beispiele:

- Google
- Yahoo!

## Suchmaschinen-Typen - Google



Verzeichnis-Resultate

PPC-Resultate

Crawler-Resultate

## Suchmaschinen-Typen – Yahoo!

Yahoo! Search Results for africa travel - Microsoft Internet Explorer

Address: http://search.yahoo.com/bin/search?p=africa+travel&ei=UTF-8

Google: afrika reisen

YAHOO! search

Your Search: africa travel

Web Directory News Yellow Pages Images NEW!

INSIDE YAHOO!

Travel: [Africa Guide](#) on Yahoo! Travel

News Full Coverage: in-depth coverage on [Africa](#)

Categories: [Travel > South Africa](#) • [Travel > Africa](#) • [Africa > Travel](#) • [More...](#)

TOP 20 WEB RESULTS out of about 2,460,000

- [South Africa Tourism](#)  
official South African Tourism website.  
[www.southafrica.net/](#) [cached](#)  
More sites about: [Travel Destination Guides > South Africa](#)
- [South Africa and Namibia Online Travel Guide](#)  
From Johannesburg to Windhoek. Comprehensive South Africa and Namibia online travel guide. ... The various travel destinations and travel areas in South Africa ...  
[www.southafrica-travel.net/](#) [cached](#) | [more results from this site](#)
- [Africa Point](#)  
Africa travel information and reservations.  
[www.africapoint.com/](#) [cached](#) | [more results from this site](#)  
More sites about: [Africa > Shopping > Travel and Transportation](#)
- [African Safari and Travel Inc.](#)  
features accommodation listings, maps, and articles for destinations throughout Southern and East Africa.  
[www.go2africa.com/](#) [cached](#) | [more results from this site](#)  
More sites about: [Travel Destination Guides > South Africa](#)

ADVERTISEMENTS

[Vacation Package Deals](#)  
Find great deals on vacation packages with Yahoo!  
[Click here](#)

[Plan & Book Your Trip at Yahoo! Travel](#)

Verzeichnis-Resultate

Crawler-Resultate

## Suchmaschinen-Typen

- Der **Suchmaschinen-Markt** hat sich in den letzten Monaten **verändert**.
- **Yahoo!** kaufte **Inktomi**
- **Overture** kaufte **Altavista**
- **Overture** kaufte **FAST**
- Wir dürfen gespannt sein, was sich in den nächsten Wochen und Monaten sonst noch so tut.

## Das Seminar

- Wir haben das Seminar in 2 Hauptgebiete aufgeteilt:
  - Basic Seminar (Agenda gelb)
  - Fortgeschrittene Seminare (Agenda orange)

## Das Seminar

- Ein Blick auf die Agenda von heute...
- <http://www.suchmaschinenmarketing.com/agenda.phtml>

## Das Seminar

- In unserem Handbuch finden Sie Informationen über:
  - Die Agenda
  - Die Teil-Seminare (Kurzbeschreibung)
  - Notizmöglichkeiten
  - Informationen über die Referenten und Firmen



## Das Seminar

- Und wo finden wir die Präsentationen ???
- Sämtliche uns von den Referenten zur Verfügung gestellten Präsentationen können Sie ab dem 19.05.2003 von unserer WebSite „downloaden“.
- <http://www.suchmaschinenmarketing.com/seminare/>

## Das Seminar

- Bitte wechseln Sie zwischen den einzelnen Seminar-Räumen und wählen Sie gezielt die für Sie wichtigsten Teil-Seminare aus.
- In der Seminar-Dokumentation befindet sich eine Referenten-Bewertung. Wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie diese ausfüllen würden.

## Das Seminar

- Wann findet das nächste Suchmaschinen-Marketing-Seminar statt ????
  - Frankfurt oder Hamburg Ende 2003
  - Zürich März / April 2004

## Das Seminar

Ich möchte mich für Ihre Aufmerksamkeit bedanken und wünsche Ihnen ein erfolgreiches, lehrreiches Seminar.

Bitte **besuchen Sie** doch während den Pausen **unsere Aussteller**.

Roger Balmer, Organisator