
Erfolgskriterien Suchmaschinen-Marketing

Roger Balmer – WebsiteClinic GmbH

Imre Sinka – .Pulse Web-Agentur AG

Erfolgskriterien Suchmaschinen-Marketing

- Wo steht die Website in den Suchmaschinen?
 - www.agentwebranking.com
- Kann der Suchmaschinen-Robot die Site crawlen?
 - www.delorie.com
- Ist die Website W3C Konform programmiert?
 - HTML-Validator
- Ist die Website in den Suchmaschinen zu finden?
 - Check bei den Suchmaschinen

Erfolgskriterien Suchmaschinen-Marketing

- Bekommt die Website links von Dritten?
 - Linkpopularität
- Ist der Text für die Suchmaschinen relevant?
 - Textaufbau & Keyword-Density
- Ist die Website für die Suchmaschinen veredelt?
 - Title, MetaTags, AltTags, Linktexte

Grundvoraussetzungen

Kontrolle der Indexierung in den Suchmaschinen

- Ist die Website in den Suchmaschinen zu finden?
 - Google: `allinurl:www.website.com`
 - Search.ch: `site:www.website.com`



Web Bilder Groups Verzeichnis News

allinurl:wineshop-coop.ch

Suche

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web

Ergebnisse **1 - 1** von **1** für **allinurl:wineshop-coop.ch**. (0.27 Sekunden)

[Wineshop](#)

Johannisberg AOC 2001, Domaine du Mont d'Or, 75cl Artikel-Nr. 033853.

Herkunft, Schweiz. Region, Wallis. Rebsorte, Sylvaner. Genussreife, 2003-2005. ...

[wineshop.coop.ch/](#) - 40k - 1. Juni 2004 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)



Web Bilder Groups Verzeichnis News

allinurl:www.migros.ch

Suche

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

Web

Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **554** für **allinurl:www.migros.ch**. (0.59 Sekunden)

[Migros - Marktleaderin im Schweizer Detailhandel](#)

Migros, Marktleaderin im Schweizer Detailhandel. Die Migros ist das Schweizer Unternehmen, das sich mit Leidenschaft für die Lebensqualität ...

[www.migros.ch/](#) - 4k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Migros - Leader du commerce de détail suisse](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]

Migros, leader du commerce de détail suisse. Migros est, par excellence, l'entreprise suisse qui s'engage avec enthousiasme pour ...

[www.migros.ch/Migros_FR](#) - 4k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[[Weitere Ergebnisse von www.migros.ch](#)]

Kontrolle der Verlinkung der Website

- Wie viele Websites verweisen auf meine Site?
 - Google: link:www.website.com
 - Search.ch: link:www.website.com



The screenshot shows a Google search interface. A red arrow points to the search bar containing the query 'link:www.wilux.ch'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Das Web' (selected), 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus der Schweiz'. The search results are displayed under the heading 'Web' and show 'Ergebnisse 1 - 4 von 4, die auf **www.wilux.ch** verlinken. (0.11 Sekunden)'. The results are as follows:

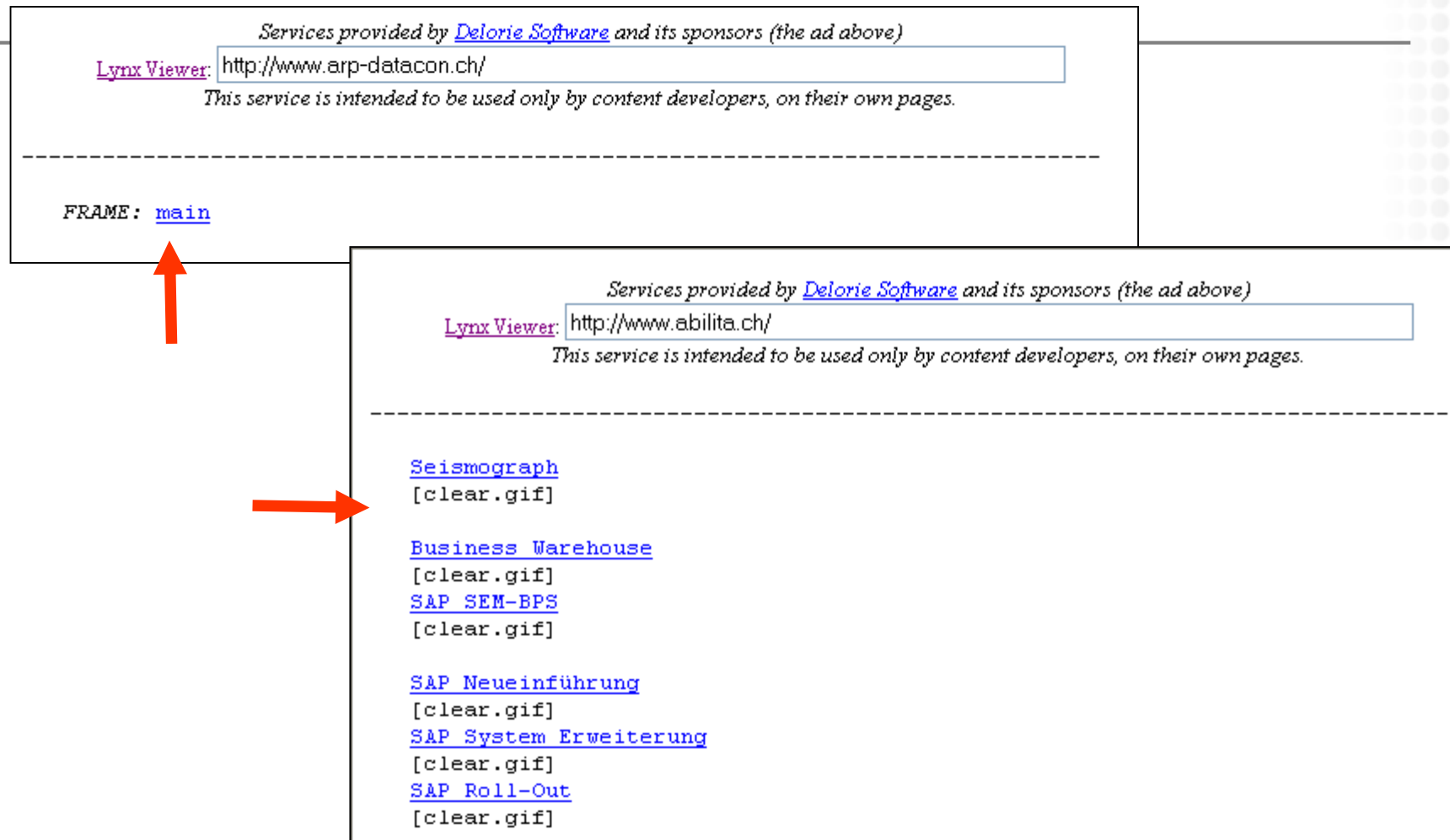
- [opencms.org: Worldwide OpenCms references sites](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]
Support, Home | Search opencms.org [go]. ...
[www.opencms.org/opencms/en/support/references/](#) - 101k - 1. Juni 2004 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- [Wilux Print AG](#)
Willkommen bei Wilux Print AG. Etikettierung, Auszeichnung und Scanning nach Mass. ...
[www.wilux.ch/](#) - 12k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- [Aktuelle News](#)
Home, Unsere Firma Neuigkeiten Produkte, Druckbare Version, Seite per E-Mail versenden, Zum Seitenanfang.
[www.wilux.ch/wilux/opencms/news.html?cmsframe=temp_footer](#) - 6k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)
- [SWICO Fachbereich 1](#)
aktualisiert 12.5.2003. SWICO Mitgliedfirmen FB 1. nach Firmenname geordnet. Fachbereich 1 (FB1): Informatik- und Telecomsysteme; Fachbereich 3 (FB3): Bürotechnik; ...
[www.swico.ch/?node=117&lvl=2&page_id=124](#) - 42k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Kontrolle Suchmaschinen-Positionen

- AgentWebRanking Software kostenlos testen
 - CD-ROM am Stand erhältlich
 - www.agentwebranking.com
- Nutzen
 - Aussage über die Positionen der eigenen und Konkurrenz-Website
 - Basis Suchbegriffe und Suchmaschinen
 - Kontrolle Optimierungsarbeiten
- [Beispiel](#)

Kontrolle der Crawlbarkeit der Website

- Was sieht der Suchmaschinen-Robot von der Website?
 - www.delorie.com/web/lynx.cgi
 - Cache bei Google
- Nutzen
 - Was sieht der Crawler von meiner Website
 - Überprüfen interne HTML-Verlinkung
 - Kontrolle der crawlbaren Textelemente



Validierung des HTML-Codes

- Ist die Websites fehlerfrei programmiert
 - www.htmlvalidator.com
- Nutzen
 - Kennen lernen der Qualität der Programmierung
 - Kontrolle der Links
 - Korrekturvorschläge für den HTML-Code

Erfolgskriterien

Linkpopularität

- Je mehr Websites auf eine Website linken, desto wichtiger ist sie für Suchmaschinen
 - Nicht nur auf Homepage linken, sondern auch auf Innenseiten
 - Links mit Verweistexten
 - Wichtig sind Links von Sites mit Top-Position
- Auch interne Links zählen
 - Interne Verlinkung sicherstellen

Linkpopularität

- Does
 - Interne Verlinkung beachten
 - Externe Verlinkung durch eigene Bemühungen aufbauen
 - Partner
 - Wiederverkäufer
 - Branchensites → Analyse Konkurrenz
 - Vorgaben für den Verweis auf die Site
 - http://www.hotscripts.com/link_to_us.cgi
 - <http://www.wunderground.com/geo/BannerPromo/US/GA/Albany.html>

- Dont's
 - Finger weg von Linkfarmen (FFA)
 - Hände weg von Pages mit mehr als 100 abgehenden Links

Suchmaschinenfreundliche Programmierung

- Suchmaschinen-Robots crawlen über HTML-Links
 -
 - Keine Benutzung von Flash, JavaScript
 - Flash-Navigation kann nicht indexiert werden
 - JavaScript-Navigation kann nicht indexiert werden

| | |
|--|---|
| <p>Services provided by Delorie Software and its sponsors</p> <p>Lynx Viewer: <input type="text" value="http://www.abilita.ch/"/></p> <p>This service is intended to be used only by content developers</p> <hr/> <p>Seismograph [clear.gif]</p> <p>Business Warehouse [clear.gif]</p> <p>SAP SEM-BPS [clear.gif]</p> <p>SAP Neueinführung [clear.gif]</p> <p>SAP System Erweiterung [clear.gif]</p> <p>SAP Roll-Out [clear.gif]</p> | <p>Services provided by Delorie Software and its sponsors (the ad above)</p> <p>Lynx Viewer: <input type="text" value="http://www.rahnbodmer.ch/"/></p> <p>This service is intended to be used only by content developers, on their own pages.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">?</p> |
|--|---|



Suchmaschinenfreundliche Programmierung

- Aussagekräftige Link-Titel
 - Information von Besucher und Suchmaschinen
 - `<A HREF> Automobilbau News`

Suchmaschinenfreundliche Programmierung

- Suchmaschinen lieben Frames nicht!
 - Grundsätzlich: Frames vermeiden
 - Alternative NoFrames-Tag einfügen
 - wichtigsten Informationen zur Site
 - Links zu den Kapiteln, relevanten Unterseiten sowie Sitemap
 - Search.ch beachtet den NoFrames Tag nicht!
 - Wird zu oft für Spam genutzt

FRAME: [mainFrame](#)

FRAME: [home.htm](#)

Neuinterpretation der Mona Lisa. Die Theorie von der primären Lebensorganisation ermöglicht eine überraschende Neuinterpretation des nach wie vor rätselhaften Bildes. Primäre Lebensorganisation und die Flüchtigkeit des Ich-Bewusstseins. Es gibt nach Darwin und Freud heute, zu Beginn des 21. Jahrhunderts, nochmals eine gravierende Erschütterung des Menschenbildes: Die Grundstruktur des Seelenlebens ist angeboren und mit derjenigen höher organisierter Tiere verwandt. Der Umgang mit dem Trauma. Eine grundlegende und anhaltende Veränderung des Gefühlslebens ist nur in einer beziehungsorientierten Therapie möglich. Das Buch zeigt eine neue Technik im Umgang mit traumatisierten Patienten. Neuinterpretation der Mona Lisa. Die Theorie von der primären Lebensorganisation ermöglicht eine überraschende Neuinterpretation des nach

wie vor rätselhaften Bildes. Dr. H. Holderegger ist Dozent am Freud-Institut Zürich und arbeitet in eigener Praxis als Analytiker und Psychotherapeut. Primäre Lebensorganisation und die Flüchtigkeit des Ich-Bewusstseins. Es gibt nach Darwin und Freud heute, zu Beginn des 21. Jahrhunderts, nochmals eine gravierende Erschütterung des Menschenbildes: Die Grundstruktur des Seelenlebens ist angeboren und mit derjenigen höher organisierter Tiere verwandt. Der Umgang mit dem Trauma. Eine grundlegende und anhaltende Veränderung des Gefühlslebens ist nur in einer beziehungsorientierten Therapie möglich. Das Buch zeigt eine neue Technik im Umgang mit traumatisierten Patienten.

[Umgang mit dem Trauma von Dr. Hans Holderegger](#)

[Die Theorie von der primären Lebensorganisaition von Dr. Hans Holderegger](#)

[Ein neues Modell vom Aufbau des Seelenlebens](#)

[Aus dem Leben eines Taugnichts von J. von Eichendorff](#)


[Das Märchen von der Unke](#)

[Die Giftmischerin von Adelbert von Chamisso](#)

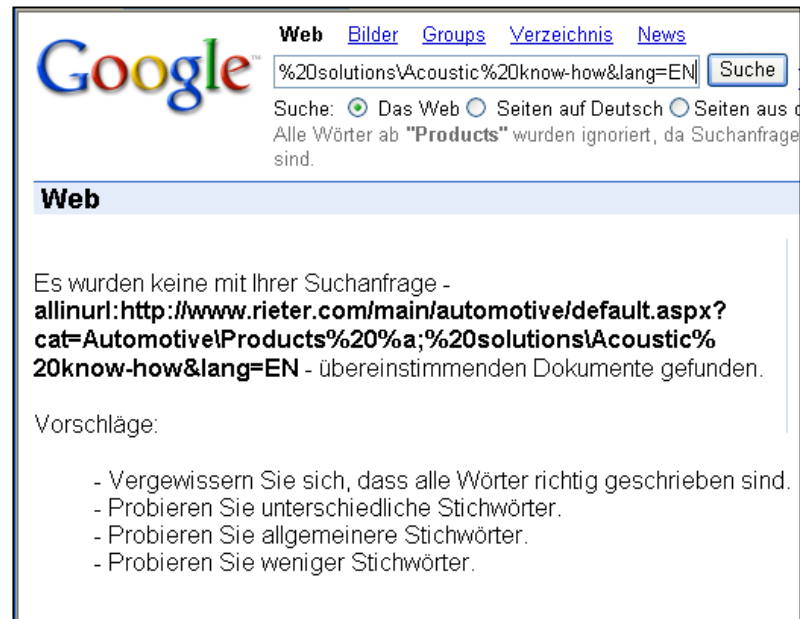
[Die Neuinterpretation der Mona Lisa von Dr. Hans Holderegger](#)



Dynamische Websites

se  http://www.rieter.com/main/automotive/default.aspx?cat=Automotive\Products%20;a;%20solutions\Acoustic%20know-how&lang=EN

- Sonderzeichen in der URL wie '?' - '&' signalisieren dynamische, parametrisierte Webpages



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the URL: `%20solutions\Acoustic%20know-how&lang=EN`. Below the search bar, there are radio buttons for search preferences: Das Web, Seiten auf Deutsch, and Seiten aus d. A message states: "Alle Wörter ab 'Products' wurden ignoriert, da Suchanfrage sind." Below this, the search results section is titled "Web" and shows a message: "Es wurden keine mit Ihrer Suchanfrage - **allinurl:http://www.rieter.com/main/automotive/default.aspx?cat=Automotive\Products%20;a;%20solutions\Acoustic%20know-how&lang=EN** - übereinstimmenden Dokumente gefunden." Underneath, there is a "Vorschläge:" section with a list of suggestions: "- Vergewissern Sie sich, dass alle Wörter richtig geschrieben sind.", "- Probieren Sie unterschiedliche Stichwörter.", "- Probieren Sie allgemeinere Stichwörter.", and "- Probieren Sie weniger Stichwörter."

Dynamische Websites

- Suchmaschinen-Robots folgen diesen URL's bedingt
 - Angst vor verirren in Datenbank
 - identischer Content mehrfach ablegt
- Parametrisierte Websites
 - Nur mit vereinzelt Dokumenten im Suchmaschinen-Index zu finden
 - Erreichen keine Spitzenpositionen
- Parametrisierte URLs für Suchmaschinen-Robots durch Auflösen von Sonderzeichen optimieren
 - Funktion im CMS
 - Serverseitige Auflösung

Content

- Content = HTML-Text
 - Mindesten 200 Worte, besser 400 - 600 Worte pro Page
 - Texte als Grafiken können nicht indexiert werden
 - PDF werden indexiert
- Text der Webpage bestimmt die Indexierung
 - Webpages auf Suchbegriffen aufbauen
 - Aussagekräftige Texte schreiben
 - Relevanter Text erscheint im Quellcode so weit oben wie möglich
 - Wichtige Suchbegriffe erscheinen auch in Titeln (<h1>...<h6>) und im Text (fett, bulletpoints)

Content

- Suchbegriffsdichte (Keyworddensity)
 - 3% bis 5% für wichtige Suchbegriffe
 - Suchbegriffe gehören in Title, Keyword Tag, Description Tag
- Alt-Information für Bilder und Grafiken benutzen
 - `<td>`
- Beispiele [Abilita](#), [Abilita 2](#), [Resultate Google](#)

Title, MetaTags und AltTags

- Title wird von Suchmaschine stark beachtet
- Keywords sind für Search.ch wichtig
- Description wird von Search.ch angezeigt
- Title, Keywords, Description
 - für jede wichtige Page setzen

Beispiel

Sitemap

- Wegweiser für Suchmaschinen
- Für eine tiefe und breite Indexierung einer grösseren Website unumgänglich
- Von der Sitemap alle wichtigen Pages mit dem normalen `Linktitel` verlinken

Erfolgskriterien Suchmaschinen-Marketing

- Wo steht die Website in den Suchmaschinen?
- Kann der Suchmaschinen-Robot die Site crawlen?
- Ist die Website W3C Konform programmiert?
- Ist die Website in den Suchmaschinen zu finden
- Bekommt die Website links von Dritten?
- Ist der Text für die Suchmaschinen relevant?
- Ist die Website für die Suchmaschinen veredelt?

WebsiteClinic GmbH
Sägeweg 4
8166 Niederweningen
01 875 06 66
www.websiteclinic.com

.Pulse Web-Agentur AG
Hardstrasse 219
8005 Zürich
01 277 71 10
www.dotpulse.ch