SUCHMASCHINEN MARKETING
Kongress Zürich 2006



# Linkbuilding Strategie – Popularität für Ihre Website

Roger Balmer, CEO
WebSite Clinic GmbH

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Inhalte



- **Externe Links von Relevanz**
- **Einkauf von Links**
- **Linktausch Programme**
- **Verlinkungsstrategie**
  - Ist-Analyse Website
  - Ist-Analyse Konkurrenz
  - Research relevante Websites
  - Research Kontakte
  - Definition von Text-Snippets
  - Definition von Link-Snippets
  - Versand von Link Anfragen
  - Fortlaufende Kontrollen
  - Nachfassen
  - Linkbuilding Loop
- **Learnings**
- **Don't's**
- **Fragen ???**

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

Google

Web Bilder Groups Verzeichnis News Mehr »

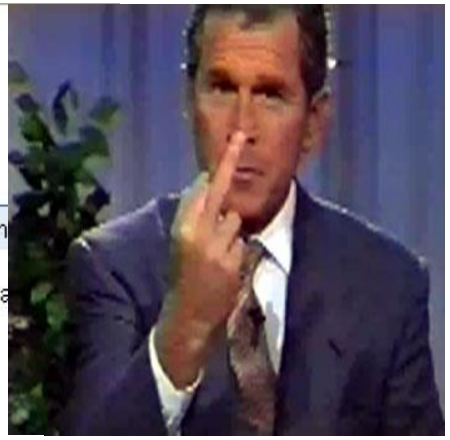
failure Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

**Web** Ergebnisse **1** - **10** von

Tipp: Suchen nur nach Ergebnissen auf **Deutsch** . Sie können Ihre bevorzugten Spracheinstellungen in Einstellungen a

Biography of President George W. Bush - [ Diese Seite übersetzen ]
Biography of the 43rd President of the United States.
www.whitehouse.gov/president/gwbbio.html - 26k - Im Cache - Ähnliche Seiten



Google

Web Bilder Groups Verzeichnis News Mehr »

waschlappen Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus der Schweiz

**Web** Ergebnisse **1** -

Christoph Blocher
Christoph Blocher, Schweizerischer Bundesrat - Emblem. Geboren am 11. Oktober 1940, heimatberechtigt in Meilen, Zürich, Schattenhalb. ...
www.admin.ch/ch/d/cf/br/112.html - 5k - Im Cache - Ähnliche Seiten

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Externe Links von Relevanz



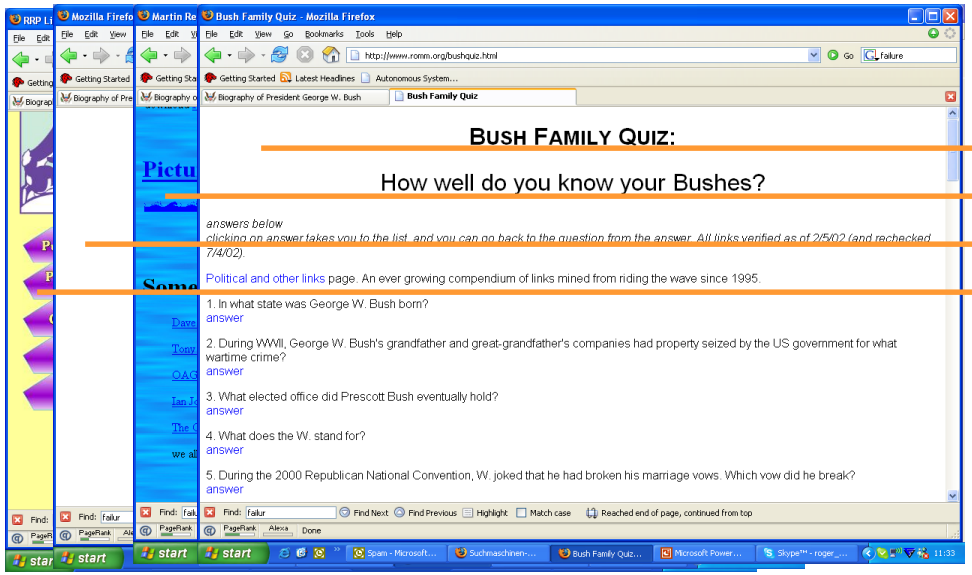
Externe Links beeinflussen die Popularität einer Website und vermitteln auf Grund des textlichen Inhaltes Relevanz.

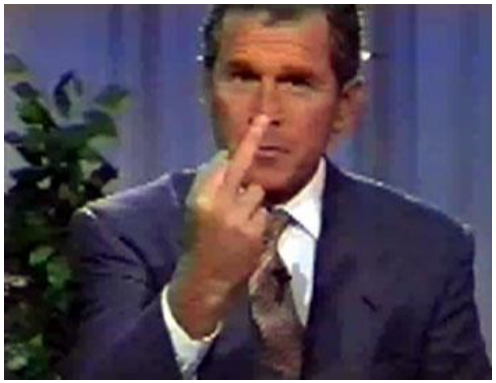
Suchmaschinen wie Google bewerten Links demokratisch, was George W. zum Verhängnis wurde.

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Externe Links von Relevanz

Das sogenannte Google-Bombing zeigt, wie wichtig externe Links für eine Website sind und wie ein entsprechendes Resultat entsteht.



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Externe Links von Relevanz

- Der externe Link verankert eine Website
- Er stellt sicher, dass ein Link von einem Suchmaschinen Robot verfolgt wird
- Je mehr Links desto häufiger die Indexierung durch eine Suchmaschine

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Externe Links von Relevanz



- Wie erreichen wir eine erhöhte Popularität???
  - Durch eine Verlinkungsstrategie
- Wer ist für „unsere" Website von Relevanz???
  - Jeder aus einem themenrelevanten Umfeld
- Wie bauen wir externe Links auf???
  - Durch eine Ist-Analyse

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Externe Links von Relevanz

- Fragen, nichts als Fragen...
- Die Antworten befinden sich in der Verlinkungs-strategie
- Der Einkauf von Links empfiehlt sich nur bedingt
- Adwords sind keine externen Links

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Einkauf von Links



- Einkauf von Links
  - Grosses Angebot in englischer Sprache
    - In der Schweiz noch nicht wirklich verbreitet
  - Wenig Gewicht, da als Sponsoren Links markiert und von Robots erkannt
  - Für direkten Traffic geeignet
  - Monatliche Kosten
    - oftmals PageRank abhängig
    - intransparent

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Einkauf von Links

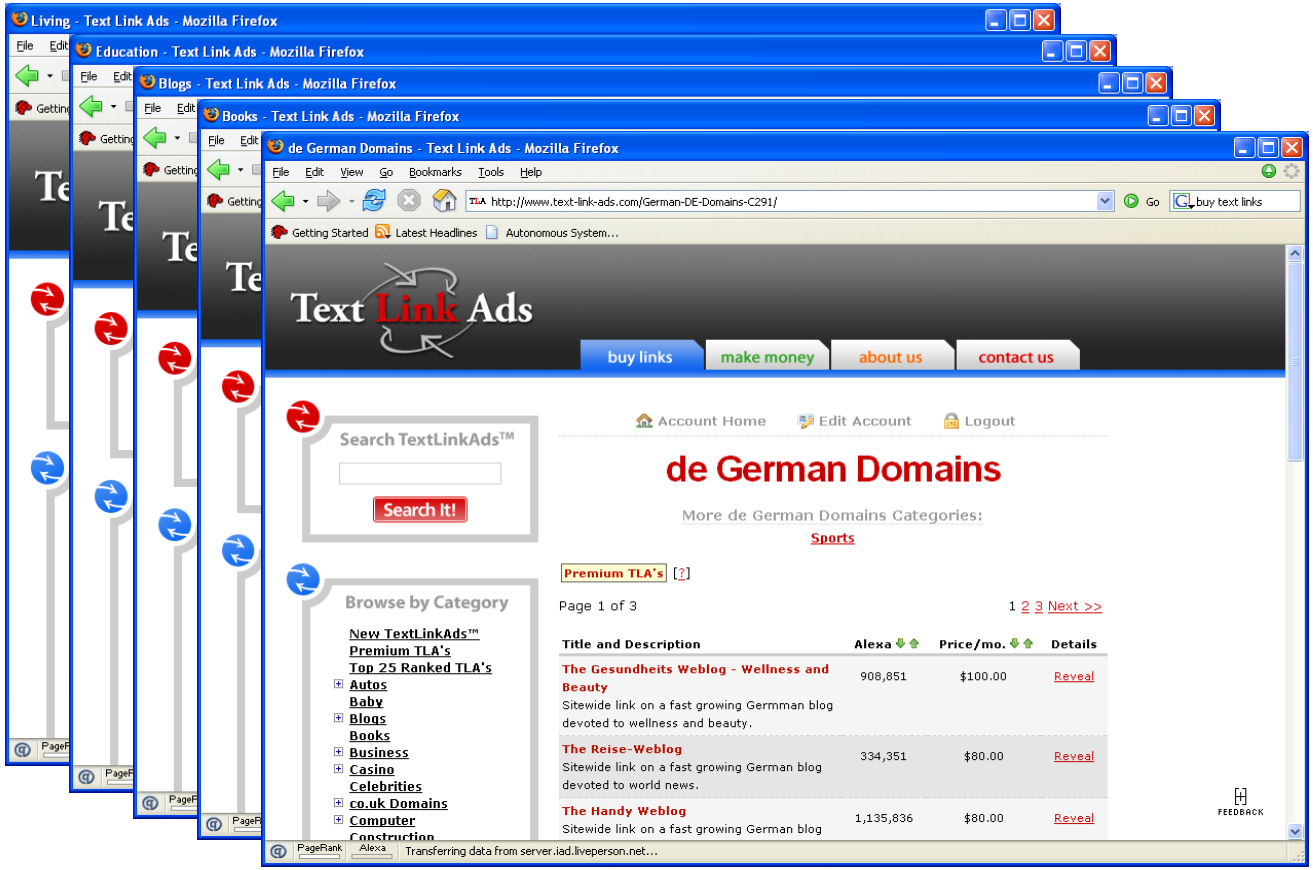
- Anbieter für den Einkauf von Links
  - Text Link Ads (http://www.text-link-ads.com)
  - TextLinkBrokers (http://www.textlinkbrokers.com)
  - LinkAdage (http://www.linkadage.com)
  - LinkWorth (http://www.linkworth.com)
  - PaidTextLinks (http://www.paidtextlinks.com)

- Beispiel: Text Link Ads (Marktleader)



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Einkauf von Links






(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Einkauf von Links



- Der Einkauf von Links empfiehlt sich nur
  - Für direkten Traffic
  - In hartumkämpftem Umfeld (Games, Sex, Travel)
- Eingekaufte Links sind den Suchmaschinen-Betreibern ein Dorn im Auge. Sie verfälschen das Bild der Popularität
- Der Einfluss auf den PageRank ist grösstenteils nicht mehr gewährleistet (keine Vererbung)

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Linkaustausch Programme

- Verschiedenste Angebote vorhanden
  - Nur für kleine, unrelevante Websites geeignet
  - Themen Relevanz muss beachtet werden

- http://www.google.ch/search?q=linkaustausch

Beispiel: LinkVault



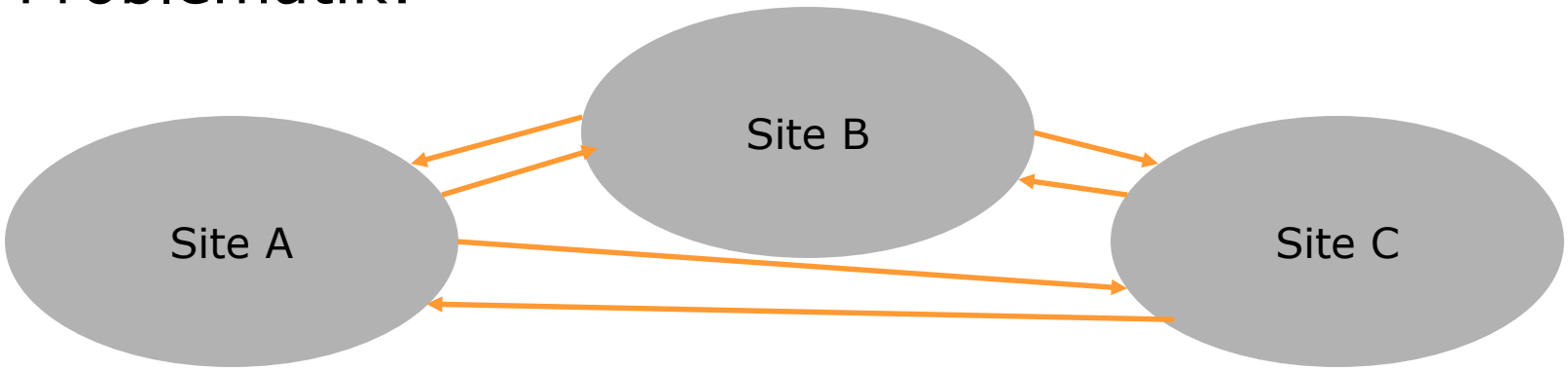
(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Linkaustausch Programme



- LinkVault hat Problematik von Linkaustausch erkannt, und versucht diese ähnlich von „gratis“ Sponsored Links umzusetzen

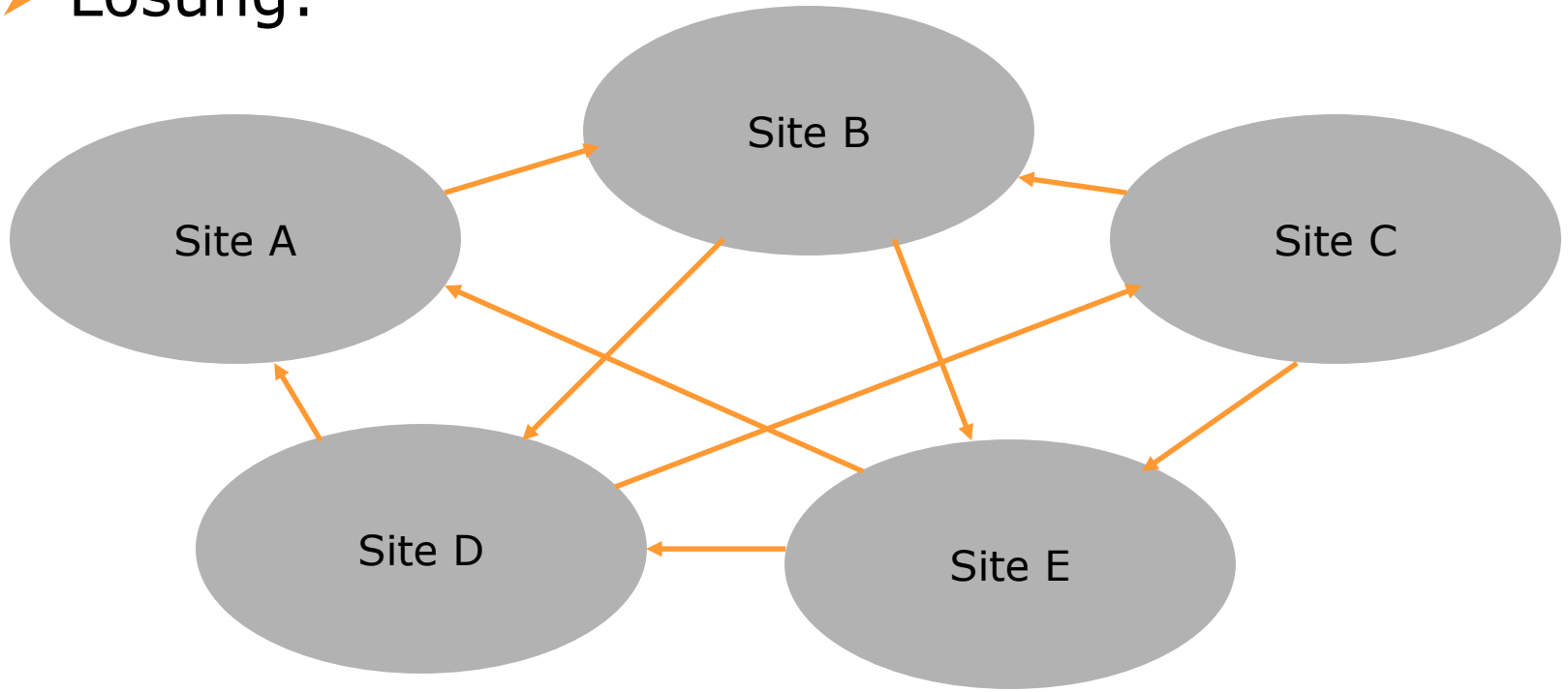
- Problematik:




(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Linkaustausch Programme

- Lösung:






(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Linkaustausch Programme

- Prinzip hat +6 Monate funktioniert
- Qualitativ schlechte Seiten haben die Vererbung auf ein Minimum beschränkt
- Themen Relevanz nicht mehr gewährleistet

- Idee ist sehr gut, Qualität ist ungenügend



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Die Verlinkungsstrategie

1. Wer verweist schon heute auf meine Website???
2. Wer ist meine Konkurrenz???
3. Wer ist für meine Website von Relevanz???



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Ist-Analyse Website

- Überprüfung der Verweise auf eigene Webseite (manuell oder maschinell)
  - Manuell
    - http://www.google.com/search?q=link:www.internet-efficiency.ch
    - http://www.search.ch/search.html?q=link:www.internet-efficiency.ch
    - etc.
  - Maschinell
    - LinkSurvey
    - Arelis
    - Eigener Crawler/Bot
    - etc.



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Ist-Analyse Website

- Eröffnung eines „Link-Tagebuchs“ in eine Datenbank oder ein Spreadsheet (z.B. Excel)
  - Aufnahme sämtlicher gefundener Links
  - Aufnahme des Datums
  - Aufnahme des Link-Texts
  - Aufnahme der # externen Links der Seite
  - Aufnahme der # Links der Seite



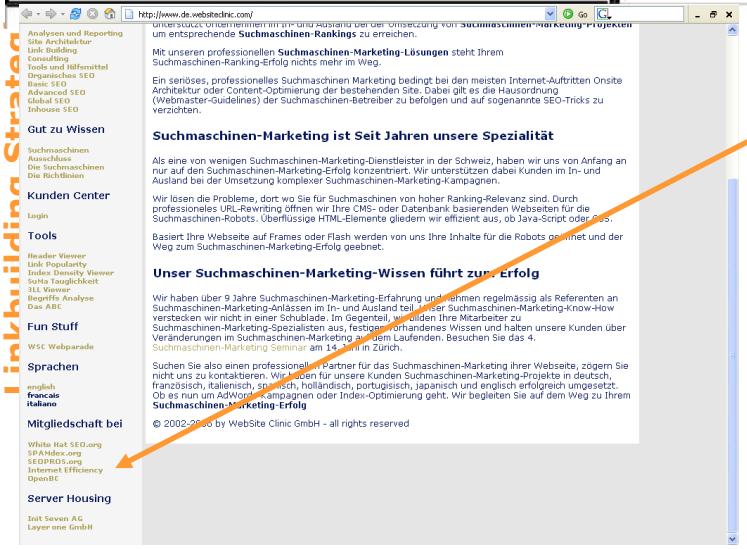
(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

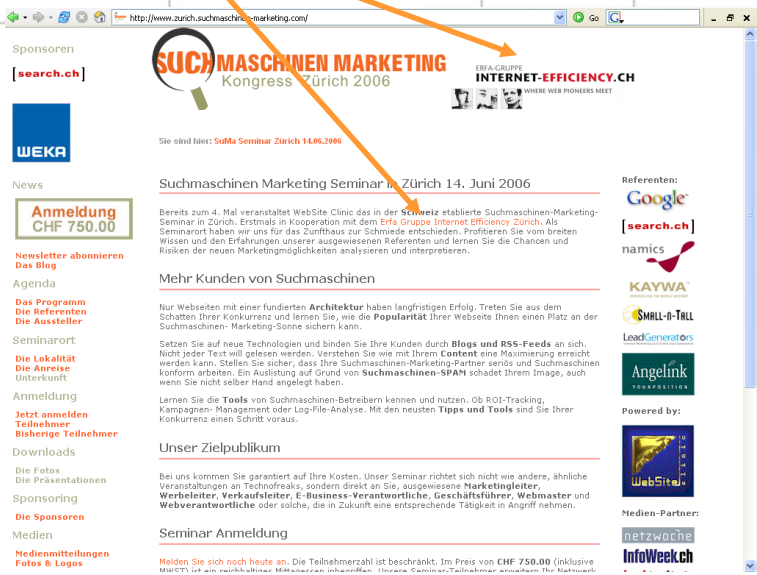
SUCHMASCHINEN MARKETING
Kongress Zürich 2006

# Ist-Analyse Website

- Beispiel

| Link | Datum | Link-Text | # Externe Links | # Links | % OF |
|---|---|---|---|---|---|
| http://www.zurich.suchmaschinen-marketing.com/ | 14.06.2006 | Erfa Gruppe Internet Efficiency Zürich | 22 | 43 | 51.1 |
| http://www.de.websiteclinic.com/ | 14.06.2006 | Internet Efficiency | 11 | 39 | 28.2 |




(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Ist-Analyse Website



- Weitere Analyse Punkte
  - Relevanz-Faktor
    1. Autoritär (5)
    2. Themen-Relevant (4)
    3. Top100 (2.5)
    4. News und Blogs (3)
    5. Firmen-Gruppe (1.5)
    6. Übrige Links (1)
  - PageRank
    - Google PageRank 0-10

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Ist-Analyse Website

- Darauf basierend errechnet sich die Performance
  - Performance = (PageRank/%OF)*RF(Relevanz-Faktor)
- Beispiel

| Link | # Externe Link | # Links | % OF | PageRank | Relevanz-Faktor | Perform |
|---|---|---|---|---|---|---|
| http://www.zurich.suchmaschinen-marketing.com/ | 22 | 43 | 51.16 | 5 | 4 | 0.390909 |
| http://www.de.websiteclinic.com/ | 11 | 39 | 28.21 | 7 | 4 | 0.992727 |



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Ist-Analyse Konkurrenz

- Selbes Vorgehen wie bei der Ist-Analyse Website
- Aufnahme in separates Link-Tagebuch
- Abgleich Eigene-Links versus Konkurrenz-Links und Eliminierung von Duplikaten
- Priorisierung Links der Konkurrenz auf der Relevanz-Faktor-Basis



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites



- Definition der wichtigsten Themen der eigenen Website
- Suche von themenrelevanten Webseiten in den Suchmaschinen
- Aufnahme in ein separates Link-Tagebuch
- Bewertung wie Ist-Analyse Website

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites



- 1. Autoritäre Websites sind
  - Themenspezifische Autoritäten und Verzeichnisse
  - Universitäten und Hochschulen
  - Gemeinden, Behörden etc.
  - Wikipedia, DMOZ OpenDirectory, Yahoo! Directory
  - Verbände und Organisationen

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites

- 2. Themenrelevante Websites
  - Selber Geschäftszweig
  - Zulieferer und verwandte Geschäftszweige
  - Produkte- und Hersteller-Informationen



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites

- 3. Top 100 Websites
  - WEMF Studie
  - Hitparade.ch



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites

- 4. News, Blogs und Foren
  - Zeitungen und Zeitschriften mit Artikel
  - Blogs
  - Newsseiten
  - Foren



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites



- 5. Firmen assoziierte Websites
  - Niederlassungen, Filialen und Tochterunternehmen
  - Partnerunternehmen
  - Linkaustausch (A zu B zu A Links)

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research relevante Websites

- 6. Jegliche/Übrige Links
  - Private Homepages
  - Themenunabhängige Links



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research Kontakte



- Besuch der in den „Tagebüchern" erfassten Links
- Eruierung des Kontaktes
  - Primär persönlicher Ansprechpartner
  - Sekundär Webmaster
- Aufnahme Ansprechpartner in Link-Tagebuch (inkl. Email-Adresse)

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Research Kontakte



| pwl | title | email | kontaktperson | addresse | pagerank | inboundlink | outboundlinks |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| http://www.adlikon.ch/ | | gemeinde@adlikon.zh.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.adliswil.ch/ | | adliswil@adliswil.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.aesch-zh.ch/ | | gemeindeverwaltung@aesch.zh.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.altikon.ch/ | | gemeindeverwaltung@altikon.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.andelfingen.ch/ | | kanzlei@andelfingen.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.bachenbuelach.ch/ | | einwohnerkontrolle@bachenbuelach.zh.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.bachs.ch/ | | gemeindeverwaltung@bachs.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.bassersdorf.ch/ | | info@bassersdorf.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.bauma-zh.ch/ | | info@bauma-zh.ch | | | 0 | 0 | 0 |
| http://www.berg-am-irchel.ch/ | | info@bergamirchel.ch | | | 0 | 0 | 0 |

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Text-Snippets



Die Definition von Text-Snippets (Email-Texten) ist das wohl wichtigste Element, um auch Links auf Anfragen zu erhalten ...

- Der richtige Text öffnet Türen !!!

Sehr geehrter <<Herr Balmer>>

Sie sind der Geschäftsführer der WebSite Clinic GmbH und Mitglied der ERFA Gruppe Internet Efficiency. Ein Verweis auf unsere Website <http://www.internet-efficiency/> mit dem Verweis Text <<Internet Efficiency>> informiert Ihre Seitenbesucher darüber, dass auch Sie mit Ihrem Unternehmen ein Mitglied der „Webpioniere" sind.

Durch diesen Hinweis erweitern Sie das Vertrauen Ihrer Besucher in Ihr Unternehmen.

Integrieren Sie zu diesem Zweck folgenden HTML Code in Ihrer Webseite:
.....

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Text-Snippets

- Definieren Sie pro Seite, von welcher Sie einen Link erhalten wollen
  - Anrede-Baustein (Snippet)
    - Je persönlicher desto besser
  - Seiten-Baustein (Snippet)
    - Was spricht Sie an der Seite des potentiellen Verlinkers an??
    - Wo sehen Sie den Mehrnutzen, der ein Verweis auf Ihre Seite den Besuchern des Seitenbetreibers eröffnet



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Text-Snippets

- Website-Baustein (Snippet)
  - Erklären Sie Ihre Website kurz!
  - Verkaufen Sie Ihre Webseite nicht!
- Link-Baustein (Snippet)
  - Stellen Sie dem Seitenbetreiber Varianten von Text- und Bild-Links zur Verfügung (Cut and Paste or Waste Prinzip)
- Kontakt-Baustein (Snippet)
  - Geben Sie detaillierte Kontakt-Details an (Adresse, Telefon, Telefax, Email).



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Text-Snippets



| | |
|---|---|
| **Anrede-Baustein** | #Sehr geehrter Herr Balmer# |
| **Seiten-Baustein** | Sie betreiben ein Suchmaschinen-Marketing Unternehmen mit der Website #http://www.de.websiteclinic.com/# und bieten Ihren Kunden die Möglichkeit, diverse online Tools kostenlos zu benutzen und haben eine extensive Knowledgebase zur Verfügung gestellt. |
| **Website-Baustein** | Wir sind ein französischer Ranking Software Hersteller, AgentWebRanking. Mit einem Verweis auf unsere Website #http://www.agentwebranking.com/#bieten Sie Ihren Besuchern die Möglichkeit unsere Ranking-Software während 30 Tagen kostenlos zu Nutzen und generieren damit einen Mehrnutzen für Ihre Seitenbesucher. |
| **Link-Baustein** | Integrieren Sie ganz einfach folgenden Code in Ihrer Website:<br><br> <a href=„http://www.agentwebranking.com/de/“ target=„_blank“>Ranking Report Software 30 Tage kostenlos testen</a> <br><br>Und schon generieren Sie für Ihre Seitenbesucher einen nicht zu unterschätzenden Mehrnutzen. |
| **Kontakt-Baustein** | Sollten Sie noch Fragen haben, kontaktieren Sie uns bitte unverbindlich.<br>Mit freundlichen Grüssen<br>Fabien Faceries<br>AgentWebRanking, 5, rue de l‘Egalite, 94300 Vincennes, France<br>Telefon: +33 (0) 1 64 61 09 63 Email: agent@agentwebranking.com |

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Text-Snippets

- Ordnen Sie die definierten Text-Snippets den dafür relevanten Links im Tagebuch zu

| |
|---|
| Anrede-Baustein 1 |
| Seiten-Baustein 2 |
| Website-Baustein 1 |
| Link-Baustein 3 |
| Kontakt-Baustein 1 |

| ID | Anrede | Email | Site | Datum | Status | Pagerank |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sehr geehrt.. | Info@web.. | http://www.. | | 0 | 7 |
| 2 | Sehr geehrt.. | Rb@wtc... | http://www.. | | 0 | 5 |
| 3 | Sehr geehrte... | Maria@.abc.. | http://www... | | 0 | 4 |



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Link–Snippets



- Definieren Sie, mit welchem Text oder welchem Bild auf Ihre Website verwiesen werden soll
  - Verwenden Sie Suchbegriffe und Suchbegriff-Kombinationen von Relevanz als Text-Element
- Versuchen Sie Paragraphen (Recommendations) mit entsprechendem Link-Text Inhalt aufzubauen
- Meiden, jedoch unterlassen Sie nicht die Möglichkeit eines Image-/Grafik-Links
  - Stellen Sie sicher, dass bei einem Image-Link auch ein Alt-Tag (Alternativer Text) hinterlegt wird

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Definition von Link-Snippets



| Variante | Code | Ansicht |
|---|---|---|
| Basis Text Link | <a href=„http://www.internet-efficiency.ch/“ target=„_blank“>ERFA Gruppe Internet Efficiency</a> | ERFA Gruppe Internet Efficiency |
| Mitglieder Text Link | <a href=„http://www.internet-efficiency.ch/“ target=„_blank“>Mitglied der ERFA Gruppe Internet Efficiency</a> | Mitglied der ERFA Gruppe Internet Efficiency |
| Bild Link | <a href=„http://www.internet-efficiency.ch/“ target=„_blank“><img src=„http://www.internet-efficiency.ch/images/ext_logo.jpg“ border=„0“><br>ERFA Gruppe Internet Efficiency</a> | <br>ERFA Gruppe Internet Efficiency |

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Versand von Link-Anfragen

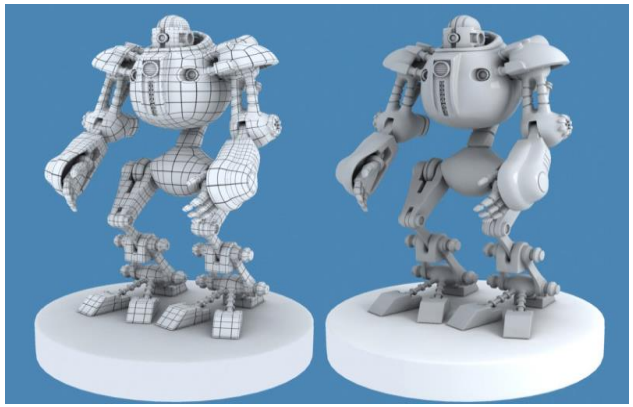
- Versenden Sie jede Email separat (wenn möglich persönlich).
- Achten Sie darauf, dass der Versand zu Bürozeiten erfolgt und vom Empfänger noch am gleichen Tag gelesen werden kann
- Vermerken Sie hinter jedem Link im Tagebuch das Versand-Datum

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Fortlaufende Kontrollen



Eine fortlaufende Kontrolle der angefragten Links ist der Schlüssel zum Erfolg. Die Kontrolle kann manuell (Seitenbesuch) oder maschinell über einen Robot erfolgen.



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Fortlaufende Kontrollen

- Aktualisieren Sie Ihr Link-Tagebuch
  - Aufnahme (ja/nein)
  - Aufnahmeseite (URL)
  - Aufnahmedatum
- Setzen Sie Ampeln
  - Grün = verlinkt
  - Orange = noch nicht verlinkt, Nachfassen
    - Besuchen Sie entsprechende Seiten
    - Eruieren Sie die bestmögliche Seite für Ihren Link und vermerken Sie diese im Link-Tagebuch
  - Rot = nach Nachfassen nicht verlinkt



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Nachfassen

- Kontaktieren Sie den Seitenbetreiber erneut
- Fragen Sie, ob es Probleme bei der Integration des Links gibt
- Teilen Sie detailliert mit, auf welcher Seite und warum Ihr Link dort platziert werden sollte



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Linkbuilding Loop

- Linkbuilding ist ein fortlaufender Prozess.
- Bei einem ersten Mailing liegt der Erfolg im Normalfall bei 5-10%
- Durch professionelles Nachfassen kann der Erfolg auf 15-40% erhöht werden



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Learnings



- Linkbuilding ist Zeit und Personal intensiv
- Linkbuilding basiert auf persönlichem Kontakt
- Ein Tagebuch gewährt die Kontrolle
- Linkbuilding macht Populär
- Linkbuilding hat nichts mit Technik sondern mit aktivem Marketing zu tun

(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Don‘t‘s

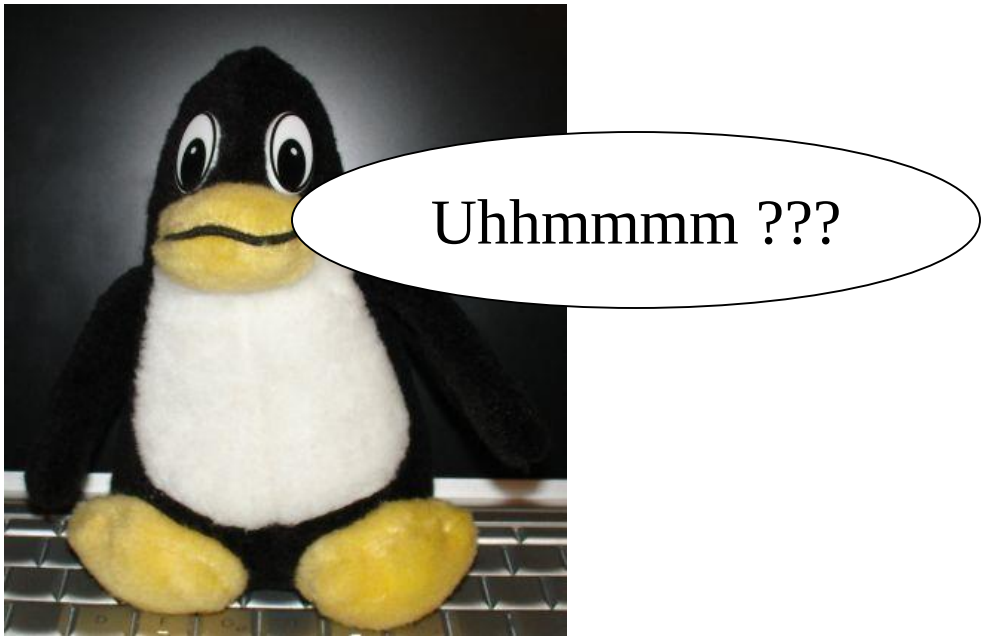
- Meiden Sie Linkfarmen (Seiten mit über 90% ausgehenden (externen) Links)
- Verzichten Sie auf den Einkauf von externen Links, ausser Sie sind auf den direkten Traffic angewiesen
- Verzichten Sie auf Link-Exchange Programme, die keine Relevanz zu Ihrer Webseite haben



(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved

# Fragen ???






(c) 2006 by WebSite Clinic GmbH, Roger Balmer, Switzerland – all rights reserved