

Dynamischer Content, CMS Systeme, Shops und Web 2.0

Eine Präsentation von

Roger Balmer, Organisator

Das vermarkten von dynamischen Websites in Suchmaschinen

- Welche Probleme gibt es mit dynamischen Websites?
 - Warum sollten Suchmaschinen dynamische Websites nicht indexieren?
 - Alle Suchmaschinen wollen so viel qualitativen Content indexieren wie nur möglich
- Was sind die Lösungen?
 - Sie müssen den Suchmaschinen helfen
 - Verschiedenste Lösungen sind vorhanden, konzentrieren wir uns auf die Besten

Die Probleme

- Dynamische Websites sind wie Minenfelder für die Crawler der Suchmaschinen
 - Ein **Template basierendes File** ist keine einzigartige Seite
 - Ein **Spider** kann in einer dynamischen Seite **verloren gehen**, und immer wieder dazu aufgefordert werden, die selben „Dynamics“ zu indexieren. (Loop, Spider-Trap)
 - Grosses Risiko mehrfach die **selben Inhalte** mit einer anderen Sortierung zu **indexieren**

Keine Probleme...

- Folgende Punkte bereiten den Suchmaschinen keine Probleme
 - ? **in der URL** helfen der Suchmaschine bei der **indentifizierung von dynamischem Content**, oder Template basierenden Lösungen
 - SSI – **Server side includes**
 - **File-Endungen** sind für Suchmaschinen nicht relevant. Wählen Sie was immer Sie wollen, so lange Ihr **Server** es **richtig interpretiert**, wird es auch von einem **Crawler verstanden**.

Die 2 Arten von dynamischen Websites und CMS Systeme

Template basierend

- Eines von verschiedenen Templates steuert X-Seiten
- Vorwiegend Shopping- oder CMS-Sites
- Schwer indexierbar
- Schwer zu optimieren

Filesystem basierend

- Ein File ist immer unique
- Vorwiegend Forums, Gästebücher, vereinzelt CMS-Systeme
- Einfach zu indexieren
- Einfach zu optimieren

**Welche Lösung gibt es für die
Probleme**

**Produzieren Sie
statische Seiten!**

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Das wäre es zum Thema Dynamische Websites,
CMS, Shop's und Web 2.0 bereits gewesen!!!

Sorry, das war nur ein Witz!

- Die Lösungen
 - Rewrites des URL-Formats
 - Ads, Pay for Play: PPC, Trusted Feeds, Verzeichnisse
 - Suchmaschinen freundliche CMS-Systeme (Typo 3 etc)
 - Statische Seiten generieren (worst case)
- Ihr Ziel
 - Spielen Sie nicht mit den Suchmaschinen
 - Vereinfachen Sie die Indexierung für die Crawler
 - Kreieren Sie keine neuen Probleme für die Crawler
 - Beanspruchen Sie professionelle Hilfe

Rewrites des URL-Formats

- Original URL

<http://www.webtourist.net/citycountry.phtml?country=algeria>

- Neue URL

<http://www.webtourist.net/algeria.phtml>

- Lösungen

- Apache: mod_rewrite module
- Microsoft: ISAPI Filter

- Problematik

- Erhöhte Nutzung von Server Power
- Keine langfristige Garantie

Beispiele / Samples

- <http://www.opodo.de> (Broad Vision)
- <http://www.knorr.ch> (Microsoft CMS)
- <http://www.brainware.ch> (Home Made)
- <http://www.asta.co.uk> (Dynamic)

Lösungen für Microsoft Server

- QwerkSoft

www.qwerksoft.com/products/iisrewrite/

- ISAPI Rewrite

www.isapirewrite.com

- Opcode Digital Media

www.opcode.co.uk/components/rewrite.asp

Pay for Play

- Verzeichnisse
 - Dynamische Websites sind bei Verzeichnissen nie ein Problem und fördern die Popularität Ihrer Website (Achtung: Sie können nur 1 URL pro Domain eintragen)
- PPC Suchmaschinen
 - Jede URL die direkt aufgerufen werden kann, also auch eine mit Parametern, kann bei PPC Suchmaschinen aufgenommen werden
- Sponsor Links
 - Jede URL die direkt aufgerufen werden kann
 - Stellen Sie sicher, dass Sie Sponsoring nur auf relevanten Websites betreiben

Nie vergessen!

- Ihre Benutzer sollten Ihre absolute Priorität haben und vor den Suchmaschinen kommen!
- Ihr Problem muss nicht zwingend der dynamische Aufbau der Website sein
 - Flash
 - Java
 - Javascript
 - Frames
 - Plug Ins

Web 2.0 und Suchmaschinen

- Können Web 2.0 basierende Seite im Suchmaschinenmarketing erfolgreich sein???
- Ja, aber....
- Beispiel:
 - http://hotel.travel.ch/index_de/Europa/Spanien/Madrid_Hotels

Shops und Suchmaschinen

- Können Shops von Suchmaschinen indexiert werden???
- Ja aber,
- Achtung: Session-Id's
- Beispiel:
- Amazon.de hat 3.370.000 Dokumente indexiert
- Booklooker.de hat 197.000 Dokumente

Shops

- <http://www.interdiscount.ch/webapp/wcs/stores/servlet/ProductDisplay?catalogId=10001&storeId=10001&productId=111203&langId=1>

Session-Id's und die Problematik

- Session-Id's wechseln bei jedem Besuch.
- Der Inhalt der Seite bleibt der Gleiche.
- Duplikate werden von Suchmaschinen gefiltert!
- http://www.swisskaufhaus.ch/shop.php?mode=show_detail&id=1155&group=181401&sid=798137afcb1ce2e613b08eda8e1c0b27&PHPSESSID=798137afcb1ce2e613b08eda8e1c0b27

Fragen und Antworten

- Sollten Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung