

# metapeople

Effective Online-Marketing



## Google Tricks für mehr Traffic...



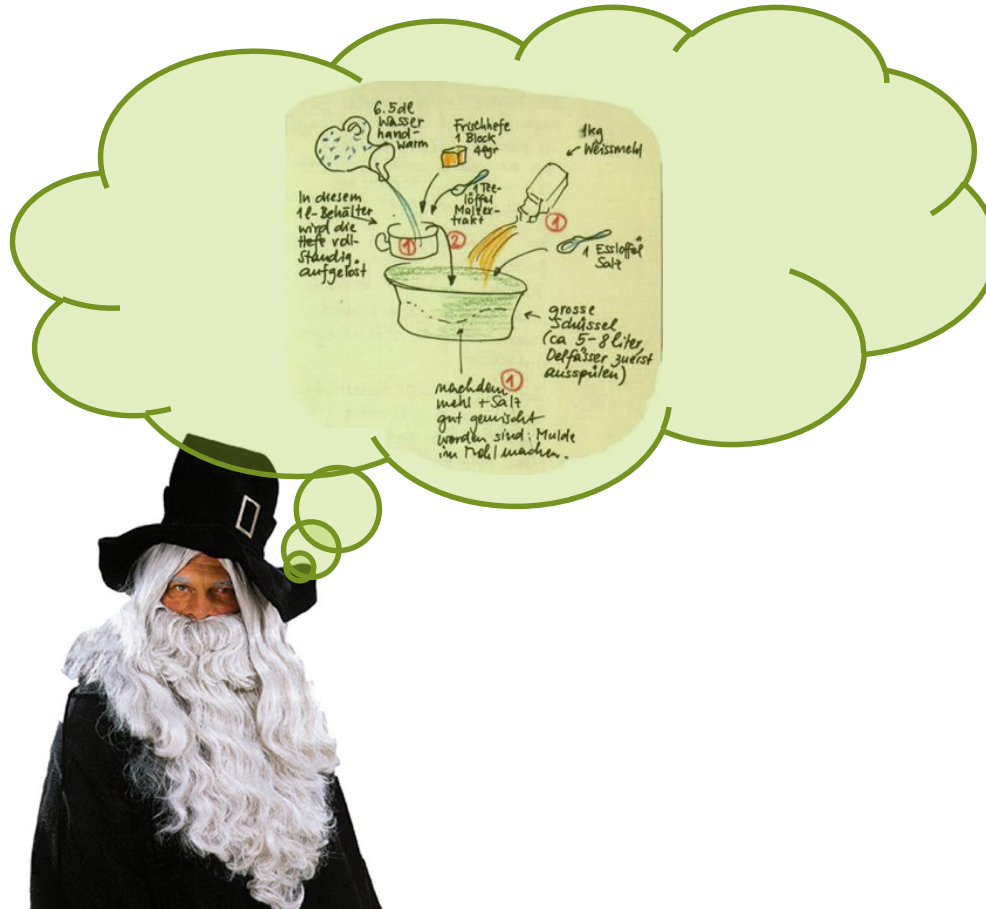
Zürich, 9. Mai 2011

# Übersicht

- Es war einmal „Google-Tricks“
- Was Google will
- Der Farmer / Panda Update
- Onsite Google-Tricks
- Offsite Google-Tricks



# Es war einmal „Google-Tricks“



## Es war einmal „Google-Tricks“

- SEO's behaupten:
- Mit jeder Google-Algorithmus-Anpassung müssen die Kundenseiten wieder angepasst werden....
  - Unnötig wenn mit langfristigem Konzept geplant
- Der Farmer / Panda Update hat tausende von Webseiten zwischen 60 und 90% des organischen Suchmaschinentraffics gekostet.
  - Selberschuld, da wohl einfach zu wenig eigene Inhalte vorhanden sind



# Es war einmal „Google Tricks“



## Es war einmal „Google Tricks“

- Welche Tricks wurden vor dem Farmer / Panda Update eingesetzt, um mehr Traffic zu erreichen
  - Content Farming (XML-Feeds fremder Inhalte)  
<http://encyclopedia.thefreedictionary.com/>
  - Gekaufte Links  
<http://www.text-link-ads.com>
  - Themenirrelevante Links

# Und jetzt? Was will Google....

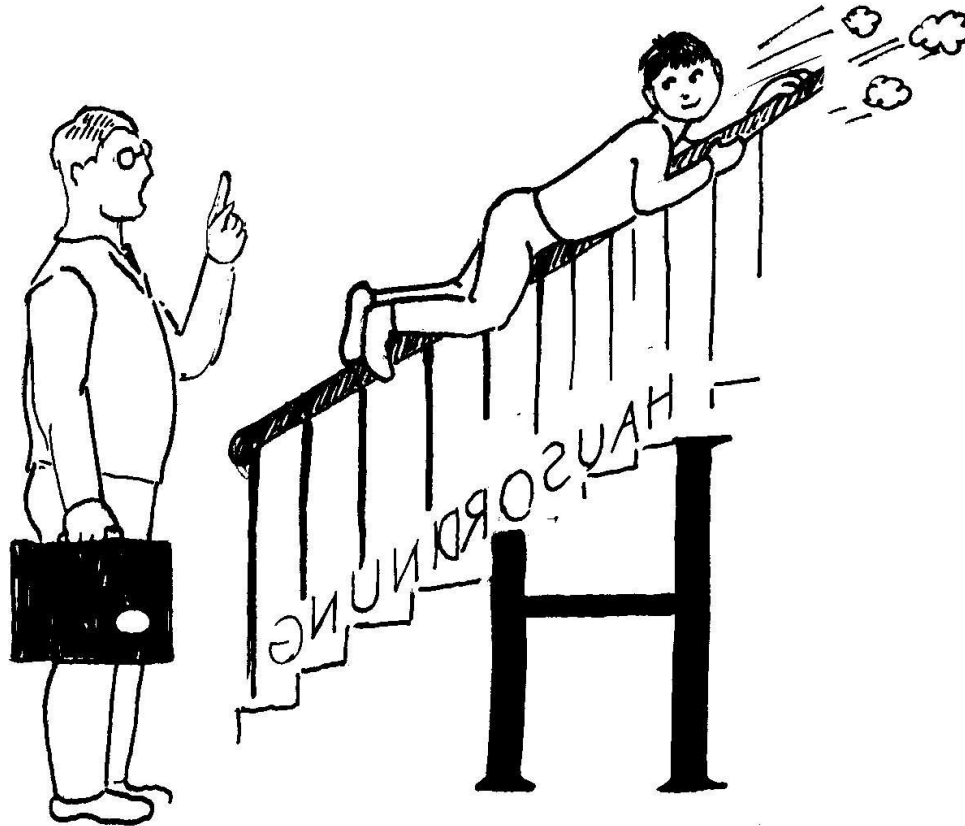




## Was Google will....

### ■ Hausregeln von Google für eine erfolgreiche Website

- <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=de&answer=35769>





## Was Google will...

- Richtlinien zur Gestaltung des Contents
  - Klar strukturierter Aufbau und Textlinks
  - Sitemap mit Links zu den wichtigsten Teilen Ihrer Website
  - Nützliche, informative Website mit klarem, eindeutigem Content
  - Bevorzugen Sie Text gegenüber Bildern
  - Alle Title und Alt-Tags sind aussagekräftig und eindeutig
  - Keine toten Links
  - Keine Dublikate

## Was Google will...

- Technische Richtlinien
  - Keine zwingenden Sitzungs-Id's
  - Keine zwingenden Cookies
  - Mit robots.txt Crawlwege einschränken
  - Schnelle Ladezeiten
  - Regelmässige Tests der Website

## Was Google will...

- Qualitätsrichtlinien
  - Website für Nutzer und nicht für Suchmaschinen erstellen
  - Vermeiden Sie Tricks, die das Suchmaschinenranking beeinflussen...
  - Keine Linktauschprogramme einsetzen
  - Keine automatisierten Abfragen resp. Anmeldungen
  - Kein verborgener Text
  - Keine verborgenen Links
  - Keine Dublikate

## Was Google will....

- Sämtliche erwähnten Punkte waren schon vor dem Farmer / Panda Update bekannt und hätten schon zu diesem Zeitpunkt eingesetzt werden können.
- Nichts ist neu....
- Wer sich nicht an die Regeln hält muss mit Bestrafung durch Google rechnen

# Der Farmer / Panda-Update



## Der Farmer / Panda-Update

- Folgende Arten von Website werden / wurden mit dem Farmer / Panda-Update bestraft
  - Seiten von geringer inhaltlicher Qualität
    - Sprachlich wie inhaltlich
  - Schlechtes Design
  - Schlechte, unübersichtliche Navigation
  - Dublikate (z.B. XML-Produkte-Feeds)
  - Affiliate Webseiten

## Der Farmer / Panda-Update

- Die bekannten Verlierer (UK)
  - ciao.co.uk → -93%
  - dooyoo.co.uk → -94%
  - about.com → -29%
  - everydaysale.co.uk → -97%
  - answers.com → -54%
  - u.v.a.
  
- Zahlen für Schweizer Seiten sind z.Z. noch nicht bekannt

## Der Farmer / Panda-Update

- Das Rezept des Clean-Up's bei Trafficverlust durch den Farmer / Panda-Update
  - Entfernen Sie Dublikate
  - Entfernen Sie unnötige Dokumente
  - Schreiben Sie einmaligen Content
  - Nutzen Sie die Google Webmaster Tools
  - Nutzen Sie die Power von SocialMedia SEO



## Onsite Google Tricks

- Nutzen Sie zur On- und Offsite Analyse Ihrer Website Informationen, die Sie aus der Google Webmaster-Tools Toolbox erhalten



- <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=de>

## Onsite Google Tricks

- Erstellen Sie eine XML-Sitemap
  - <http://www.sitemaps.org/de/>
- Tools zur Erstellung
  - [www.xmlsitemap.com](http://www.xmlsitemap.com)
  - [de.linkvendor.com](http://de.linkvendor.com)
  - <http://code.google.com/p/sitemap-generators/wiki/SitemapGenerators>
- Nutzen Sie Bilder, GEO-Targeting etc...

## Onsite Google Tricks

- Überprüfen Sie, welche Probleme Google(bot) mit Ihrer Website hat.

### Crawling-Fehler

<a href="#">Durch robots.txt gesperrt</a>	13
<a href="#">HTTP-Fehler</a>	3
<a href="#">In XML-Sitemaps</a>	25.835
<a href="#">Nicht aufgerufen</a>	7
<a href="#">Nicht gefunden</a>	100.000
<a href="#">Unerreichbar</a>	58

Aktualisiert am 26.04.2011

## Onsite Google Tricks

- Durch robots.txt gesperrte Inhalte
  - Überprüfen Sie, warum Inhalte mittels der robots.txt gesperrt sind
  - Entfernen Sie verweise auf entsprechende Inhalte

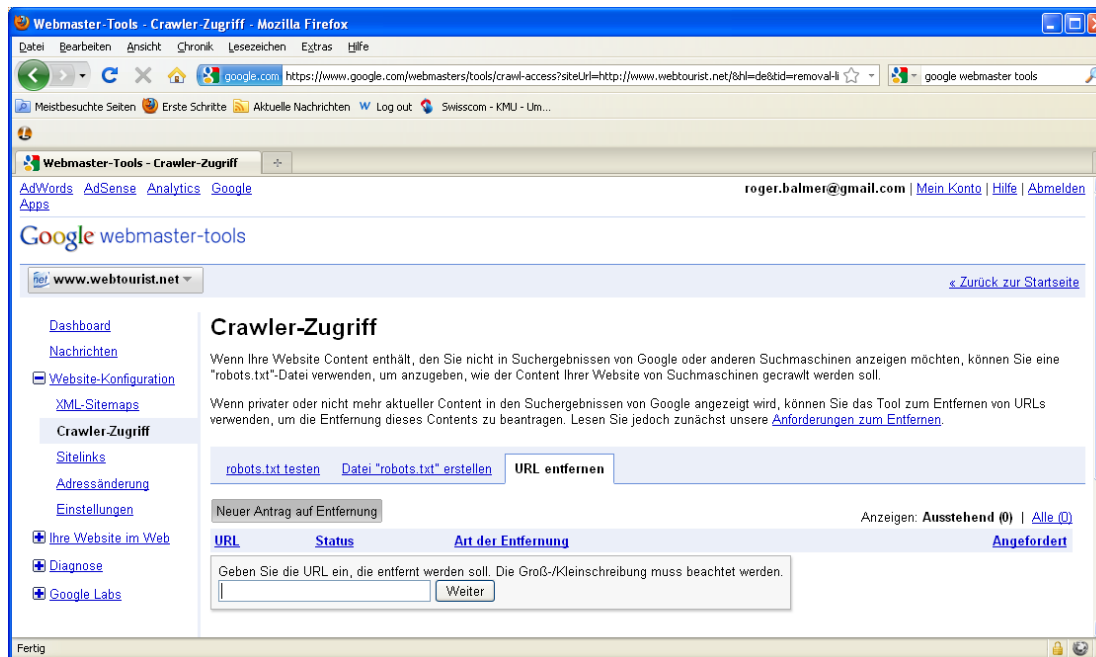
## Onsite Google Tricks

- Durch HTTP-Requests entstandene Fehler
  - Welche HTTP-Fehler gibt es innerhalb der Website?
  - Sind diese Fehler auf Grund von veraltetem, nicht mehr vorhandenem Content?
  - Können URL's nicht korrekt dargestellt werden (Spez. Char.)
  - Überprüfen Sie die Erreichbarkeit Ihrer Website
  - Erstellen Sie ein intelligentes Error-Handling (dynamischer 404 Handler)



# Onsite Google Tricks

- Nicht gefundene Dokumente
  - Erstellen Sie ein intelligentes Error-Handling (dynamischer 404 Handler)
  - Entfernen Sie Tote-Links aus Google und Ihrer Seite



# Onsite Google Tricks

- Überprüfen Sie die HTML-Vorschläge Google's

## HTML-Vorschläge

Beim Crawlen Ihrer Website ist der Googlebot auf einige Probleme mit Ihrem Content gestoßen. Diese Probleme verhindern nicht, dass Ihre Website in den Google-Suchergebnissen angezeigt wird, jedoch können Sie die Benutzerfreundlichkeit und die Leistung Ihrer Website verbessern, wenn Sie die Probleme beheben.

Meta-Beschreibung	Seiten
<a href="#">Doppelte Metabeschreibungen</a>	14.105
Lange Metabeschreibungen	0
<a href="#">Kurze Metabeschreibungen</a>	21
Titel-Tag	Seiten
<a href="#">Fehlende "title"-Tags</a>	2
<a href="#">Doppelte "title"-Tags</a>	6.962
Langer Text zwischen den "title"-Tags	0
Kurzer Text zwischen den "title"-Tags	0
Irrelevante "title"-Tags	0

# Onsite Google Tricks

- Vergleichen Sie die Anzahl Dokumente Ihrer XML-Sitemap mit der # Dokumente, die Google auf Grund des organischen Crawls kennt

## XML-Sitemaps

Reichen Sie eine XML-Sitemap ein, damit helfen Sie Google Seiten auf Ihrer Website zu finden, die mit den üblichen Methoden alleine möglicherweise nicht gefunden werden.

Übermittelte URLs

**741.013**

414.973 URLs im Web-Index

XML-Sitemap einreichen

Übermittlungen anzeigen: **Von mir (2)** - [Alle \(2\)](#)

<u>XML-Sitemap</u>	<u>Status</u>	<u>Typ</u>	<u>Heruntergeladen</u>	<u>URLs übermittelt</u>	<u>URLs im Web-Index</u>
<input type="checkbox"/> <a href="#">/images-sitemap-index.xml</a>	✓	Index	26.04.2011	25.242	17.260
<input type="checkbox"/> <a href="#">/sitemap-index.xml</a>	✓	Index	26.04.2011	715.771	397.713



## Onsite Google Tricks

- Optimieren Sie entsprechende Web-Index Zahl
  - Erstellung einer visuellen Sitemap
    - Pro Dokument sind bis zu 300 Links möglich
  - Sicherstellung das jedes Dokument innerhalb von 3 Klicks erreicht werden kann
    - Sitemap-Dokumente die auf Sitemap-Dokumente und noch nicht auf effektive Dokumente verlinken mit meta robots auf „noindex, follow“ stellen.

## Onsite Google Tricks

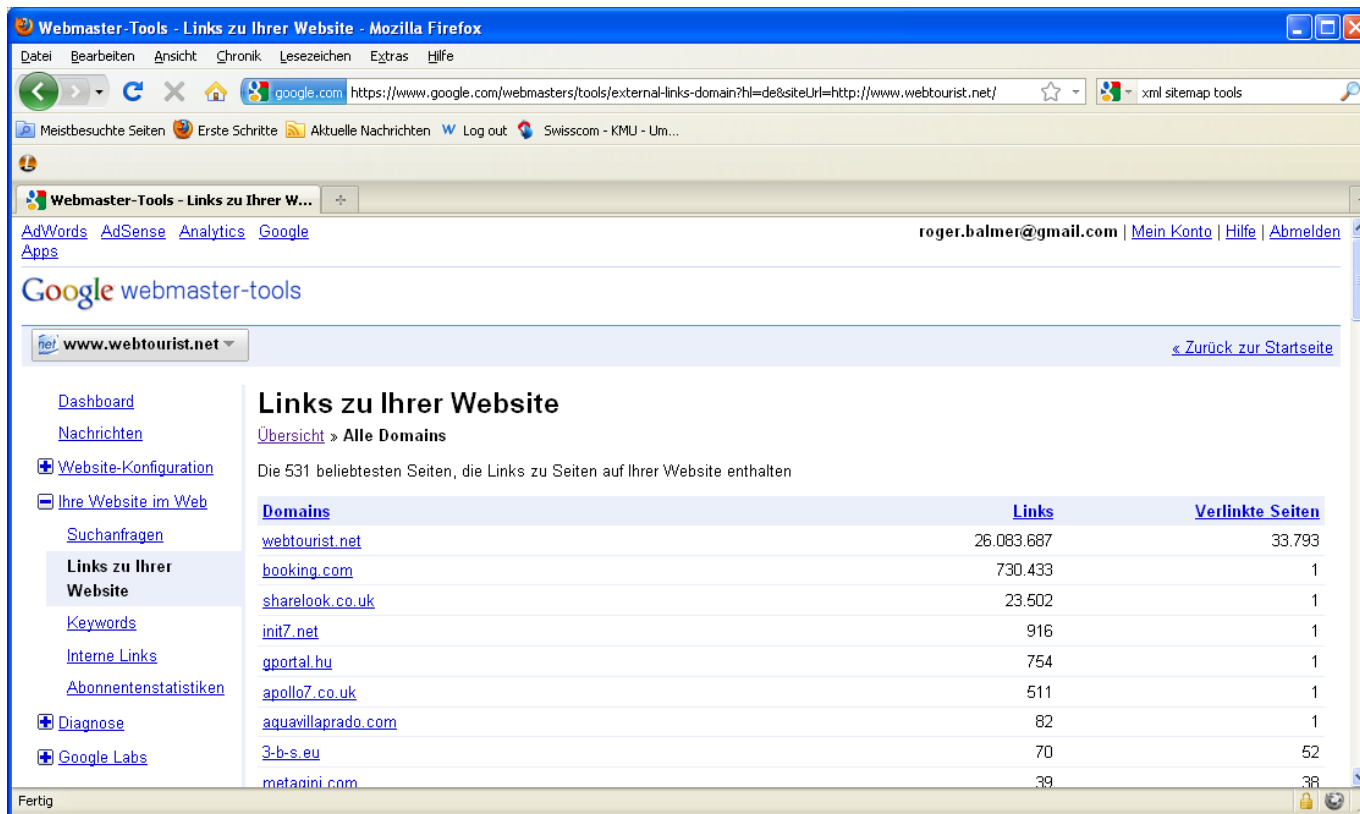
- Optimieren Sie jedes Dokument Ihrer Website
  - Eigenständiger Seitentitel (title)
  - Eigenständige Meta-Description (140-160 Zeichen)
  - Eigenständige Headline
  - Eigenständiger Inhalt
  - Hervorhebungen
  - Alternative Tags hinter Bildern
  - Eigenständiger Anchor-Titel

## Onsite Google Tricks

- Bereiten Sie Ihre Website auf SocialMedia vor
  - Implementierung von Facebook „Like“
  - Implementierung von XML- resp. RSS-Feeds
    - Feeds nutzbar in Twitter, Facebook, Adwords etc.
    - Externes Linkbuilding

# Offsite Google Tricks

- Analysieren Sie Ihre Externe Verlinkung innerhalb von Google Webmaster Tools



Webmaster-Tools - Links zu Ihrer Website - Mozilla Firefox

https://www.google.com/webmasters/tools/external-links-domain?hl=de&siteUrl=http://www.webtourist.net/

Meistbesuchte Seiten Erste Schritte Aktuelle Nachrichten Log out Swisscom - KMU - Um...

Webmaster-Tools - Links zu Ihrer W...

AdWords AdSense Analytics Google Apps

roger.balmer@gmail.com | Mein Konto | Hilfe | Abmelden

Google webmaster-tools

www.webtourist.net < Zurück zur Startseite

Dashboard  
Nachrichten  
+ Website-Konfiguration  
- Ihre Website im Web  
Suchanfragen  
Links zu Ihrer Website  
Keywords  
Interne Links  
Abonnenenstatistiken  
+ Diagnose  
+ Google Labs

## Links zu Ihrer Website

Übersicht > Alle Domains

Die 531 beliebtesten Seiten, die Links zu Seiten auf Ihrer Website enthalten

Domains	Links	Verlinkte Seiten
<a href="http://webtourist.net">webtourist.net</a>	26.083.687	33.793
<a href="http://booking.com">booking.com</a>	730.433	1
<a href="http://sharelook.co.uk">sharelook.co.uk</a>	23.502	1
<a href="http://init7.net">init7.net</a>	916	1
<a href="http://gportal.hu">gportal.hu</a>	754	1
<a href="http://apollo7.co.uk">apollo7.co.uk</a>	511	1
<a href="http://aquavillaprado.com">aquavillaprado.com</a>	82	1
<a href="http://3-b-s.eu">3-b-s.eu</a>	70	52
<a href="http://metapini.com">metapini.com</a>	39	38

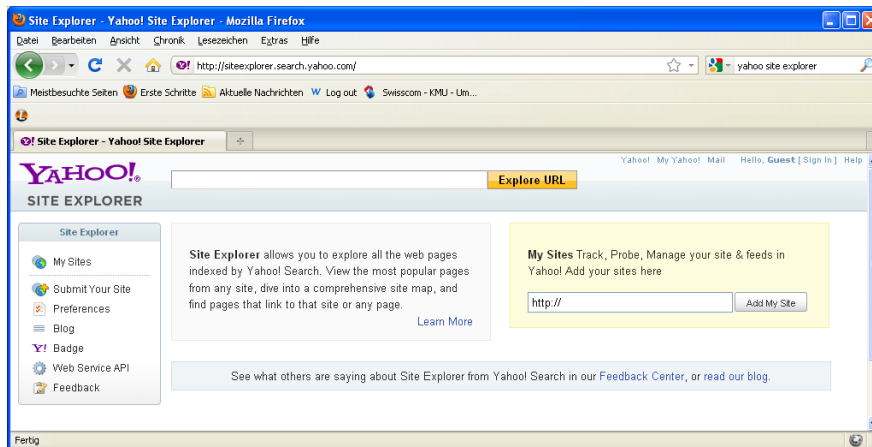
Fertig



# Offsite Google Tricks

- Vergleichen Sie Ihre Verlinkung mit der Verlinkung Ihrer Konkurrenz
  - Konkurrenz auf der Ebene der Relevantesten Suchbegriffe

## ■ Analyse Tools



## Offsite Google Tricks

- Erstellen Sie ein Linktagebuch und überprüfen Sie Verweise auf Ihre Website regelmässig
- Analysieren Sie die Verweise Ihrer Konkurrenz im Vergleich mit Ihrer Website
  - Wie kommen Sie an entsprechende Verweise?
  - Gibt es einen 2nd Opinion Approach?
  - Welchen Mehrnutzen bietet ein Verweis auf Ihre Website?

## Offsite Google Tricks

- Evaluieren Sie die Ansprechpartner von Verweisseiten
- Definieren Sie Verlinkungsvarianten für Ihre Website
- Definieren Sie detaillierte Schreiben an mögliche Ansprechpartner von potentiellen Verweisseiten
- Gehen Sie nicht alle Seiten auf einmal an

## Offsite Google Tricks

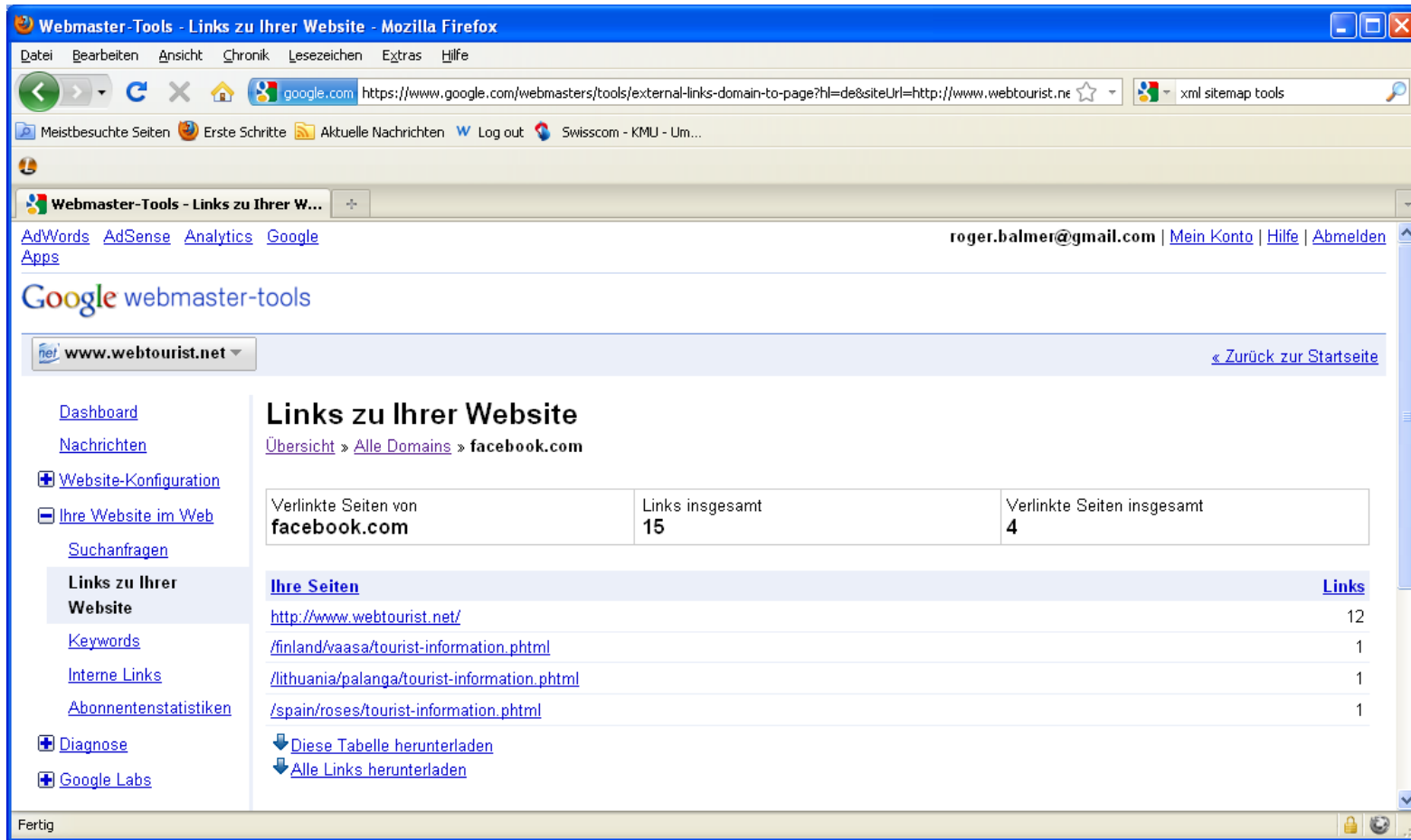
- Nutzen Sie SocialMedia SEO
  - Aufbau von Themenrelevanten Blogs von anderen IP's
  - Twitter für Shorttime Optimierung
    - Tweets haben nur einen geringen Impact auf die organischen Resultate
  - Facebook für nachhaltige Verlinkungsoptimierung
    - Jedes Post innerhalb Ihrer Facebook-Seite kann bei der organischen Suche von Relevanz sein....



## Offsite Google Tricks

- Facebook Artikeln haben Einfluss auf Google wenn
  - Sie kommentiert werden
  - Wenn Sie durch „gefällt mir“ bewertet werden
- Es ist von Relevanz wer kommentiert / bewertet
  - Schreibt entsprechende Person zu ähnlichen Themen?
  - Aus welchem Umfeld kommt entsprechende Person?
  - Wie ist soziale Online Akzeptanz entsprechender Person?

# Offiste Google Tricks



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the domain **www.webtourist.net**. The main heading is "Links zu Ihrer Website". Below this, a summary table shows the following data:

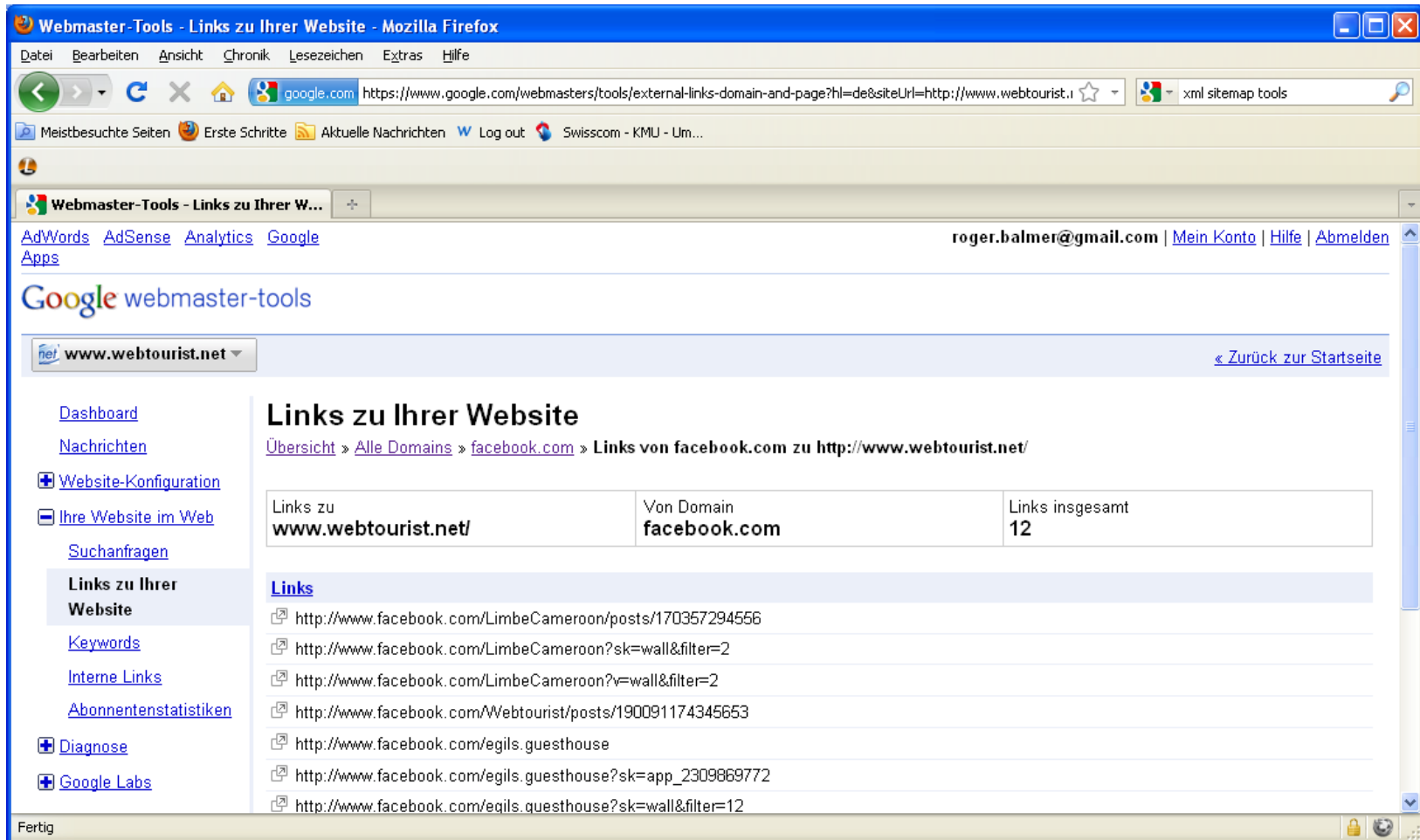
Verlinkte Seiten von	Links insgesamt	Verlinkte Seiten insgesamt
<b>facebook.com</b>	<b>15</b>	<b>4</b>

Below the summary table, there is a section titled "Ihre Seiten" with a table of links:

Ihre Seiten	Links
<a href="http://www.webtourist.net/">http://www.webtourist.net/</a>	12
<a href="/finland/vaasa/tourist-information.phtml">/finland/vaasa/tourist-information.phtml</a>	1
<a href="/lithuania/palanga/tourist-information.phtml">/lithuania/palanga/tourist-information.phtml</a>	1
<a href="/spain/roses/tourist-information.phtml">/spain/roses/tourist-information.phtml</a>	1

At the bottom of the "Ihre Seiten" section, there are two download links: "Diese Tabelle herunterladen" and "Alle Links herunterladen".

# Offiste Google Tricks



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the website www.webtourist.net. The main section is titled 'Links zu Ihrer Website' and shows a summary table:

Links zu	Von Domain	Links insgesamt
www.webtourist.net/	facebook.com	12

Below the table, a list of links is displayed:

- <http://www.facebook.com/LimbeCameroon/posts/170357294556>
- <http://www.facebook.com/LimbeCameroon?sk=wall&filter=2>
- <http://www.facebook.com/LimbeCameroon?v=wall&filter=2>
- <http://www.facebook.com/Wwebtourist/posts/190091174345653>
- <http://www.facebook.com/egils.guesthouse>
- [http://www.facebook.com/egils.guesthouse?sk=app\\_2309869772](http://www.facebook.com/egils.guesthouse?sk=app_2309869772)
- <http://www.facebook.com/egils.guesthouse?sk=wall&filter=12>



## Offsite Google Tricks

- Stellen Sie sicher das Ihr Content nicht von anderen Webseiten genutzt, resp. kopiert wird

# Copyscape



## Weitere Google Tricks?

- Halten Sie sich an die Regeln, die Google immer wieder innerhalb der Webmaster Richtlinien anpasst, dann werden Sie längerfristig auch mehr Traffic für Ihre Webseiten generieren.
- Sammeln Sie Erfahrungen und messen Sie Seitenbesuche
- Suchen Sie sich einen professionellen Partner

# Google Tricks

- Fragen?
  
- Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

## Kontakt

**Roger Balmer**

SEO Berater

Tel.: +41 44-31559-11

Fax: +41 44-31559-19

E-Junii: [roger.balmer@metapeople.com](mailto:roger.balmer@metapeople.com)