



Brand Preservation Management

Roger Balmer
Organisator Suchmaschinenmarketing.Com



Ziel des Referats

- Markenschutz in den Suchmaschinen verstehen
- Markenschutz in Textanzeigen (Adwords) durchsetzen
- Markenschutz bei der organischen Suche durchsetzen

SUCHMASCHINEN MARKETING

Branding im Internet?

- Firmen bilden und verankern Ihre Brands je länger je mehr im Internet
- Beispiele:

 amazon.com®

 ebay®

 Google™

 flickr™

 homegate.ch

 ricardo.ch



Branding im Internet

- Förderung des Brands durch
 - Display Advertising
 - Affiliate Marketing
 - SEM
 - Game & In-Game Marketing
 - Permission Based E-Mail Marketing
 - Mobile Marketing
 - Viral Marketing

Brand in der Suchmaschine

Google

bmw

Search

Web News

Results 1 - 10 of about 164,000,000

[BMW automobiles - website of the BMW AG](#)

The official BMW AG website: BMW automobiles, services, technologies and all about the sheer driving pleasure.

[www.bmw.com/](#) - 43k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Fahrzeuge



Finden Sie Ihr Auto unter **66781** aktuellen Fahrzeugangeboten oder geben Sie hier direkt Ihr [Fahrzeuginserat](#) auf.

Resultate für 'bmw'

1-10 von

1. [BMW \(Schweiz\) AG](#)

Willkommen bei BMW - erkunden Sie das umfangreiche und weltweite Angebot
[www.bmw.ch/ch](#) - 8KB



Live Search

Startseite Hotmail

bmw

Nur [Deutsch](#) Seiten aus Schweiz

Webergebnisse 1-10 von 146'000'000

Siehe auch: [Bilder](#), [News](#), [Mehr](#) ▼

[BMW von Top-Marken](#) - [www.ebay.ch](#) Gesponserte Seiten

Autos & Motorräder - gibt's bei eBay:
3...2...1...meins.

[Ein besserer Preis für Ihren BMW](#) - [www.autorola.ch](#)

Bieten Sie Ihren Wagen an und erhalten Sie bis zu 20 Gebote von mehr als 4.000 eingetragenen Autohändlern binnen drei Tagen....

[BMW \(Schweiz\) AG \(Dielsdorf\)](#)

Präsentation von Fahrzeugen, Zubehör und eigenen Veranstaltungen, Liste der BMW-Partner nach Kantonen sowie Gelegenheitsangebote.

[www.bmw.ch](#)



Anforderung Brand / Suchmaschine

- Jedes Unternehmen, das mit einem Brand im Internet präsent ist, soll mit diesem zwingend autoritär Top platziert sein
- Eine Position nach der Position 1 ist keine Position



Anforderung Brand / Suchmaschine

- Gründe für eine schlechtere Position
 - Mutterunternehmen und Konzerne
 - Blogs und News
 - Konkurrenz

- Die Konkurrenz und mein Brand?



Willkommen im Brand Preservation Management



Web Results 1 - 10 of about 29,600,000 for **coop** [definition]. (0.07 seconds)

[The Co-operative Bank | Good with Money](#)

Co-operative Bank current accounts, personal loans, credits cards, mortgages and savings accounts, all managed within the ethical policy.

www.co-operativebank.co.uk/ - 13k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Co-op Online Home Shopping - Holiday Travel, Electrical Goods, Phones](#)

Co-op online home shopping - A wide range of products at great discounts. Co-operative Society - **Coop** websites include food, electrical goods, pharmacy, ...

www.coop.co.uk/ - 3k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

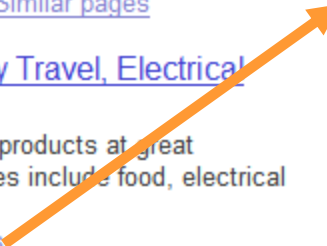
Sponsored Links

[LeShop](#)

Welcome to the leading Swiss online supermarket. LeShop
www.le-shop.ch

[Continuity of Operations](#)

COOP Planning Tool for Government
Used by over 1,500 Organizations
www.EMplans.com





Brand Preservation Textanzeigen

- Wer eine registrierte Marke besitzt, sollte deren Schutz auch im Internet sicherstellen
- Bei einer bezahlten Textanzeige sollte das Markenrecht um „jeden“ Preis durchgesetzt werden



Brand Preservation Textanzeigen

- Eine Markenverletzung muss bei der Suchmaschine platziert / angeprangert werden
- Sämtliche für ein Land zulässigen Sprachen verlangen Beachtung

Massnahmen bei Textanzeigen

- Abklärung des Markenschutzes beim Institut für geistiges Eigentum



Home | ige.ch |

Marken

Marken
» Suche Register
» Suche Publikation
» Erweiterte Suche
Patente
ESZ
Design
Textmarken

Suche Register Was Sie über diese Suche wissen

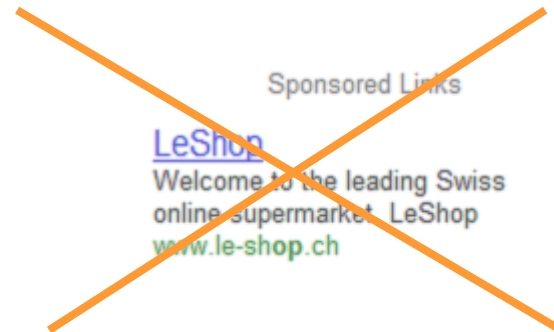
Suchkriterien

Marken Nr.	<input type="text"/>	?
Gesuch Nr.	<input type="text"/>	?
Wortlaut der Marke	<input type="text"/>	?
Inhaber/in	<input type="text"/>	?

Massnahmen bei Textanzeigen



<u>COOP</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	35 - 42	<u>P-431671</u>	Coop, Thiersteinallee 12, 4053 Basel
Bezeichnung				
Auszug vom	20.11.2007			
Status	aktive Marke			
Marken Nr.	P-431671			
Hinterlegungsdatum	28.03.1995			
Ablauf Schutzfrist	28.03.2015			
Quelle erste Veröffentlichung	SHAB-Nr.232 vom 28.11.1996			
Quelle letzte Veröffentlichung	SHAB-Nr.1 vom 03.01.2006			
Gesuch Nr.	04143/1995			
Marke	COOP			
Inhaber/in	Coop Thiersteinallee 12 4053 Basel			





Massnahmen bei Textanzeigen

- Download der Markenregistrierung als PDF für die Korrespondenz mit dem Textanzeigenanbieter



Massnahmen bei Textanzeigen

- Complaint Report bei Google erfassen
 - Unterscheiden zwischen Markenschutzverletzung USA/Kanada und „Übrige Welt“



Complaint Report USA/Kanada

- Online verfügbar unter https://services.google.com/inquiry/aw_tmcomplaint



GOOGLE ADWORDS TRADEMARK COMPLAINT FORM

Instructions: In order to investigate your trademark complaint, we need you to:

1. Provide the required information listed below.
2. Press Submit.

* Required fields

Complainant's Information: *Please provide us with information about yourself.*

Your Name*:

Your Title:

Company Name:

Your Relationship to Trademark Owner*:

Complaint Report „übrige Welt“

- Brief auf „Firmenpapier“ inklusive
 - Name der Firma
 - Kontaktinformationen (inkl. E-Mail)
 - Liste der betroffenen Warenzeichen / Länder
 - Liste der betroffenen Inserenten (inkl. URL)
 - Angabe oder gegen einen bestimmten Inserenten oder allgemein
 - Bezug der Verletzung *
 - Befugte Unternehmen (inkl. URL)
 - Text Erklärung 1 und 2 *
 - Unterschrift *



Complaint Report „Übrige Welt“

- Problembezug
 - Den Content der Anzeige?
 - Die Keywords?
 - Beides?

Complaint Report „übrige Welt“

- Text Erklärung 1
 - Mir ist nicht bekannt, dass die Verwendung der oben beschriebenen Marke durch die oben beschriebene(n) Werbekampagne(n) vom Eigentümer gestattet oder auf eine andere gesetzlich rechtmäßige Art und Weise zulässig ist.
- Text Erklärung 2
 - Ich erkläre, dass die in dieser Benachrichtigung enthaltenen Angaben der Wahrheit entsprechen, und dass ich dazu berechtigt bin, im Namen des Eigentümers des Warenzeichens zu handeln.



Complaint Report „übrige Welt“

➤ Brief senden an:

Google Ireland Limited
Betreff: Google AdWords, Markenbeschwerden
c/o ABC-Straße 19
D-20354 Hamburg

➤ Fax: +49 (0)40-49219006



Möglichkeiten von Google

- Markenkontroversen zwischen Inserenten und Markeninhabern schlichten

- Hinweis
 - Bitte beachten Sie, dass die Vorgehensweise nur für die Verwendung von eventuell als Marken geschützten Begriffen in Anzeigen gilt, die auf unseren Ergebnisseiten klar als Anzeigen gekennzeichnet sind. Wir ergreifen keine Schritte, wenn Beschwerden eingereicht werden, welche mit Marken in Verbindung stehen, die in unseren Suchergebnissen angezeigt werden, d.h. auf der linken Seite einer Suchergebnisseite. Bei derartigen Beschwerden setzen Sie sich bitte direkt mit dem Inhaber der Website in Verbindung.



Urteile Textanzeigen

- Google verliert Markenprozess gegen Louis Vuitton
 - 300'000 Euro Strafe
 - 75'000 Euro Prozesskosten
- Klageeinreichung: 2004
- <http://www.computerwoche.de/nachrichten/578143/>



Brand Preservation organische Suche?

- Markennamen dürfen nur mit der Bewilligung des Markeninhabers innerhalb von Internetseiten verwendet werden.
 - Visueller Content
 - Meta-Tags
 - Hidden-Tags
 - Alt-Tags



Unterstützung durch Suchmaschinen?

- Keine Gewährleistung
- Keine Garantie
- Keine Unterstützung



Complaint Report organische Suche

- Brief direkt an den eine Marke missbrauchenden Seitenbetreiber
- Abmahnung und Kostenandrohung
- Gleiche Punkte und Beilagen wie bei Textanzeige Markenverletzung



Benefit Brand Preservation Management

- Suchmaschinenwerbung (Textanzeigen)
 - Tiefere Klickpreise
 - Brandawareness

- Organische Suche
 - Bessere Positionierung (mehr Traffic)
 - Brandawareness



Informationsquellen

- <http://www.computerwoche.de/nachrichten/578143/>
- http://www.google.de/tm_complaint.html
- http://www.ifi.unizh.ch/ikm/Vorlesungen/inf_recht/2000/Karg.pdf



Brand Preservation Management Anbieter

- Rechtsanwälte
 - Spezialisiert auf Internetrecht
- Suchmaschinenmarketing-Anbieter
 - Zed digital (www.zeddigital.ch)
 - Global Strategies (www.globalstrategies.com)



- Fragen?
- Vielen Dank für Ihr Interesse ...
- Gerne stehe ich Ihnen auch in der Pause oder während der Podiumsdiskussion für Fragen zur Verfügung