



Welt und Wahl der Suchbegriffe

Roger Balmer
Organisator Suchmaschinenmarketing.Com



Ziel des Referats

- Suchbegriffe bestimmen
- Hilfsmittel einsetzen
- Suchbegriffe richtig verankern



Suchbegriffe, wozu?

- Wer heute Text-Werbung in den Suchmaschinen schaltet, muss die Suchbegriffe kennen, mit welchen er sein Zielpublikum erreichen kann
- Die richtigen Suchbegriffe können Wunder wirken

Die Wahl der Suchbegriffe

- Strategie bei der Suchbegriffswahl
 - Generische Begriffe (Kunde)
 - Breite Ansprache
 - Viele Impressionen
 - Branding & Bekanntheit stützen
 - Spezifische Begriffe
 - Weniger Impressionen
 - Qualitative Kontakte
 - Potenzielle Kunden
 - Weniger umkämpfte Begriffe, weniger Konkurrenz



Suchbegriffe bestimmen

- Welche Suchbegriffe beinhaltet die Website
- Kundensprache versus Firmensprache
- Relevanz der Suchbegriffe



Welche Suchbegriffe der Website?

- Was bietet die Website an?
 - Produkte:
 - Printer, Drucker, Bildschirme, Tastaturen, Mäuse
 - Reisen, Ferien, Hotels, Ferienwohnungen, Flüge
 - Dienstleistungen:
 - Software, Treiber, Firmware, Bewertungen
 - Online Reservationen, Reviews, Bewertungen



Wonach suchen potentielle Kunden?

- Kunden suchen mit
 - Generischen, allgemeingültigen Begriffen
 - Hotel, Paris, London, Ferienwohnung, Zimmer
 - Firmennamen
 - Kuoni, Webtourist, Hotelplan, Interhome
 - Verallgemeinerungen und Probleme
 - Reisebüro, Weihnachtsferien, Ticket, Halbpension



Wonach suchen potentielle Kunden?

Verwandte Suchvorgänge: **paris**

- [paris sehenswürdigkeiten](#)
- [paris stadtplan](#)
- [paris wetter](#)
- [paris eifelturm](#)
- [paris.fr](#)
- [paris geschichte](#)
- [paris metro](#)
- [frankreich](#)

Verwandte Suchvorgänge: **urlaub**

- [urlaub deutschland](#)
- [urlaubsanspruch](#)
- [urlaub österreich](#)
- [urlaub.de](#)
- [urlaub nordsee](#)
- [urlaubsgesetz](#)
- [urlaub auf dem bauernhof](#)
- [1 2 fly](#)

Google Desktop:



Ergebnisseite: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Vorwärts](#)

[Google Pack](#) herunterladen: Kostenlose Software für Ihren PC

Wonach suchen potentielle Kunden?

[www.search.ch]

Die Schweizer
Suchmaschine

The screenshot displays the search.ch website interface. At the top, there are navigation links: [Websuche](#) [www.search.ch], [Telefonbuch](#) [tel.search.ch], [Karte](#) [map.search.ch], [Wetter](#) [meteo.search.ch], [Nachrichten](#) [news.search.ch], and [mehr Dienste](#). Below these is a search bar with the text "[www.search.ch]" and a red banner featuring a blue '@' symbol. The main search area is titled "Suche im Web" and includes a "Suchen" button, a link to "Assistent", and the text "Die Schweizer Suchmaschine". Below the search bar, there are "Verwandte Suchen" (related searches) for "ferien": [ferienangebote](#), [badeferien](#), [ferien last minute](#), and [ferien spanien](#). A dropdown menu shows "ganze Schweiz" selected. The bottom of the screenshot shows the same navigation links and search bar, but with the search results area highlighted in green.



Wonach suchen potentielle Kunden?



Suchbegriffsevaluation

Suchbegriff	Monatliche
hotel	3479
wellness hotel	1274
angebot asien hotel	847
thailand hotel	729
tokio hotel	718
hotel thailand	694
tagung hotel	665



Wonach suchen potentielle Kunden?

Der MetaGer-Web-Assoziator

(oder: Die "Ideen-Suchmaschine" - Idee und Konzept: Thorsten Blancke)

Ein Service des [RRZN](#) & [RVS](#)
Regionales RechenZentrum für Niedersachsen,
Lehrgebiet Rechnernetze und Verteilte Systeme,
[Universität Hannover](#)



Assoziationen (je weiter oben, desto vermutlich besser):

- [hotel](#)
- [hotels](#)
- [urlaub](#)
- [restaurant](#)
- [dresden](#)
- [zimmer](#)
- [wald](#)
- [partnersuche](#)
- [versicherungen](#)
- [weltliteratur](#)
- [pisa](#)
- [kunst](#)
- [antiquitäten](#)
- [reservation](#)
- [travel](#)
- [hotelde](#)

Wenn Sie mit Ihren Suchwörtern nicht weiter kommen: Vielleicht fehle die richtigen? Fragen Sie unseren Assoziator: Geben Sie hier einfach mehrere Wörter ein, zu denen Sie neue oder bessere Begriffe suchen. Versuchen Sie mit den dann gefundenen Wörtern eine neue Suche und das neue Wort in der Ausgabeseite anklicken.

Ihre Eingabe:

Wonach suchen potentielle Kunden?

Weitere zielgerichtete Keywords - nach Relevanz sortiert 

<u>Keywords</u>	<u>Mitbewerberdichte</u> 	<u>Oktober Suchvolumen</u> 	<u>Durchschn. Suchvolumen</u> 	<u>Trends zum Suchvolumen (Sep 2006 - Aug 2007)</u> 
wellness hotel				
hotel zürich				
hotel				
hotel münchen				
hotel de				
tokio hotel				
hotel berlin				
romantik hotel				
hotel buchen				

Wonach suchen potentielle Kunden?

Wordtracker
Webmaster Keywords

Related keywords for hotel

Why do I need related keywords? [Click here](#)

1. [hotel](#)
2. [hotels](#)
3. [hotel reservations](#)
4. [Hotel](#)
5. [business travel](#)
6. [travel](#)
7. [Boston](#)
8. [accommodation](#)

Wonach suchen potentielle Kunden?



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Navigation

- [Hauptseite](#)
- [Über Wikipedia](#)
- [Themenportale](#)
- [Von A bis Z](#)
- [Zufälliger Artikel](#)

Mitmachen

- [Hilfe](#)
- [Autorenportal](#)
- [Letzte Änderungen](#)
- [Spenden](#)

Suche

Werkzeuge

Wikimedia verändert die Welt und 
"Merci de faire partie de ma vie !" – Di

Hotel

 Dieser Artikel behandelt die *Hotel* gena

Ein **Hotel** beherbergt [Gäste](#) gegen Bezahlung dem [Hotel- und Gaststättengewerbe](#) zuzuordnen. Davon zu unterscheiden sind die [Pension](#) und

Inhaltsverzeichnis [\[Verbergen\]](#)

- 1 [Wortherkunft](#)
- 2 [Ausstattung](#)
- 3 [Die Hotelleitung](#)
- 4 [Die Betriebsorganisation](#)
- 5 [Hoteltypologie](#)

Siehe auch [\[Bearbeiten\]](#)

- [Love Hotel](#), [Stundenhotel](#), [Absteige](#), [Herberge](#), [Kapselhotel](#)
- [Hotelkategorien und -listen](#): [Hotellklassifikation in Deutschland](#), [Hotelstern](#), [Liste der größten Hotels](#)
- weitere Beherbergungsbetriebe: [Baude](#), [Jugendherberge](#), [Pension](#)



Wonach suchen potentielle Kunden?

Hotel (Deutsch) [bearbeiten]

Substantiv, *n* [bearbeiten]

Silbentrennung: Ho-tel

Aussprache:

IPA: [...]

Hörbeispiele: -

Bedeutungen:

[1] **Beherbergungsbetrieb**, der neben **Räumen** zur **Unterbringung**, **Verpflegung**

Abkürzungen:

Herkunft:

von franz. *hôtel*

Synonyme:

[1] **Absteige**, **Bettenburg**, **Herberge** *siehe auch:* [WikiSaurus:Restaurant](#)

Gegenwörter:

Oberbegriffe:

[1] **Unterkunft**, **Hotellerie**

Unterbegriffe:

[1] **Motel**, **Stundenhotel**

Die Webseiten Ihrer Konkurrenz?

```
<meta name="keywords" content="Ferienangebote, online buchen, Reiseinformationen, Destinationen, Boutique Hotels, Deluxe, Golf, Hochzeits: Kids-Familien, Wellness/Wellbeing, Linienflüge, Charterflüge, Mietwagen, Ferienangebote, Schiffsreisen, Ferienwohnungen, Sonderangebote, Internet Travelshop, Discovery, Aldiana Club Ferien, Boutique Hotels, Deluxe, Städtereisen, Design Hotels, Umweltbewusstes Reisen, World Class" />
```

Français




SUCHEN >>

Linienflüge | Charterflüge | Mietwagen | Ferienangebot

Home

Home

FERIENANGEBOTE	ONLINE BUCHEN
Suchen nach:	Linienflüge Ferien-Angebote
Preis <input type="text"/>	Abflug-Ort <input type="text" value="Zürich"/>
Datum <input type="text"/>	Destination <input type="text"/>
Region <input type="text"/>	Abreisedatum <input type="text" value="22"/>
	Rückreisedatum <input type="text" value="22"/>
	Erwachsener <input type="text" value="1"/>
	<input type="button" value="Suchen >>"/> <input type="button" value="Erweiterte Suche"/>

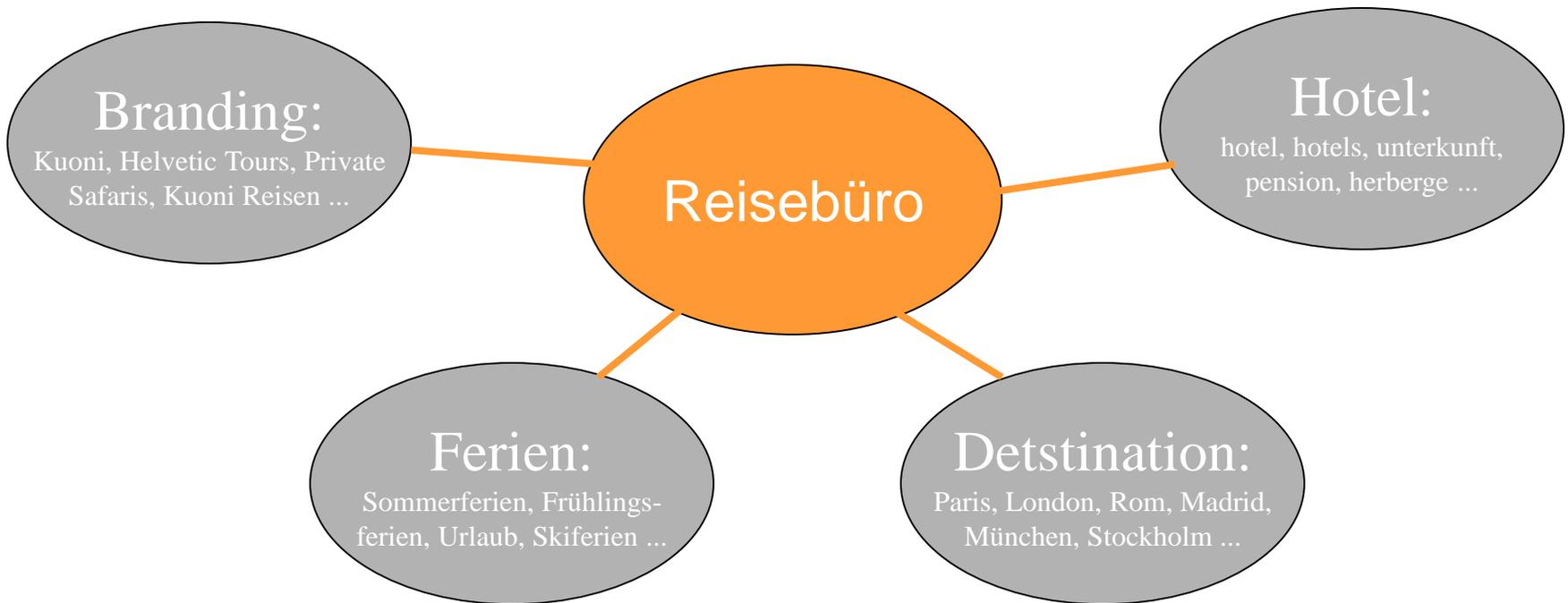
HOTEL UND REISEZIELE



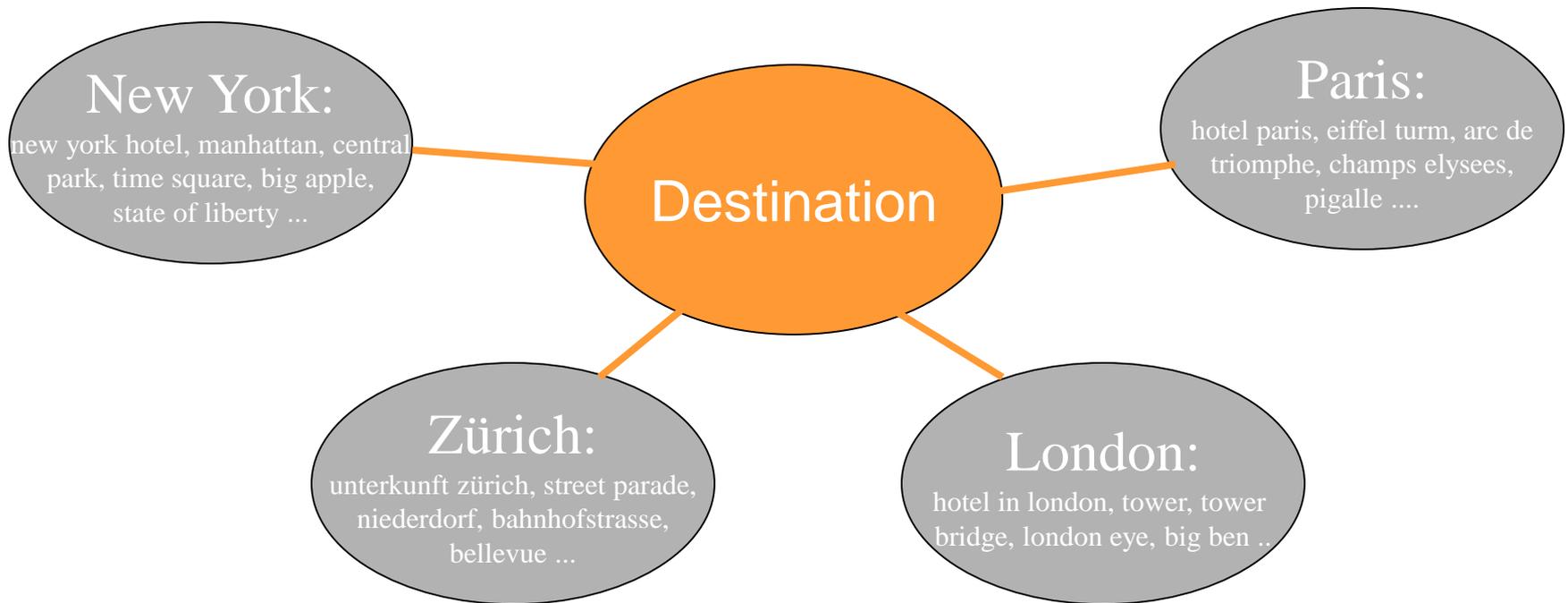
Definition Begriffswelten (Clustering)

- Suchbegriffs-Clustering = Alle möglichen Suchabfragen zu einem Thema, die zu einem gewünschten Resultat führen.
 - Übergeordnetes Thema → Suchbegriff
 - Suchbegriffs-Kombinationen
 - **Singular & Plural**
 - Synonyme
 - Alternative Schreibweisen
 - Fehlerhafte Schreibweisen
 - Helvetismen

Definition Begriffswelten (Clustering)



Definition Begriffgruppen





Begriffscluster

- Hotel Paris
 - hotel paris
 - hotel in paris
 - potels paris
 - paris hotels
 - paris htels
 - paris htel



Reale Welt versus Virtuelle Welt

- Generische Suchbegriffe
 - Grosse Brands
 - Portale
 - Reisen

- Spezifische Suchbegriffe
 - Nischenanbieter
 - Bulgarien Reise

- Wer gewinnt neue Kunden?



- Fragen?
- Vielen Dank für Ihr Interesse ...
- Gerne stehe ich Ihnen auch in den Pausen oder während dem Mittagessen für Fragen zur Verfügung