

Tipps und Tools fürs professionelle Suchmaschinenmarketing



Eine Präsentation von Roger Balmer
CEO, WebSite Clinic GmbH



Tipps & Tools als Baustein für erfolgreiches Suchmaschinenmarketing

Suchmaschinenmarketing-Spezialisten und Verantwortliche werden täglich mit neuen Herausforderungen in den Suchmaschinen konfrontiert.

Um die verbleibende Zeit effizient und produktiv nutzen zu können, möchten wir Ihnen hier einige hilfreiche Tools und Tipps vorstellen.

Suchbegriffsanalyse Tools

Im **Suchmaschinenmarketing** hängt der **Erfolg** einer **Kampagne** an den **gewählten Suchbegriffen** und **Suchbegriffskombinationen**. Es gibt online verschiedene Tools, die einem bei der **Wahl** von **treffenden Such-Begriffen** helfen:

- **Wordtracker** (<http://www.wordtracker.com>)
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>)
- **Overture** (<http://www.overture.de>)
- **Google** (<http://www.google.de/intl/de/ads/>)

Sind **WebSites**, die Ihnen **aufzeigen**, wie **oft** nach einem **Begriff** oder einer Kombination **gesucht wird**.

Site Optimierungstools

Ihre **Seiten sollten für Suchmaschinen optimiert**, das heisst , **1. lesbar** und **2. relevant** werden.

Es gibt verschiedenste Tools, die Ihre Seiten in diesen Bereichen unterstützen:

- **Webposition Gold 2.0**
(<http://www.webposition.com>)
- **Topdog**
(<http://www.topdog.com>)
- **Webcoach** (<http://www.webcoa.ch>)

Diese Tools helfen Ihnen bei der Überprüfung Ihrer WebSite.

Linkpopularität

Suchmaschinen ziehen heute bei der **Evaluation** von **relevanten Suchresultaten** oftmals die **Linkpopularität** als Hilfsmittel bei. Diese können Sie auf folgenden Seiten messen:

- **Marketleap** (<http://www.marketleap.com>)
- **WebSite Clinic** (<http://www.websiteclinic.com>)
- **Effective Traffic** (<http://www.effectivetraffic.de>)

Sie können bei diesen Seiten Ihre Site auch mit der **Ihrer Konkurrenz vergleichen** und finden dadurch potentielle Seiten, auf welchen Ihr **Link** auch noch **platziert werden sollte**.

Submission / Eintragung

Anmeldungen und **Eintragungen** bei den Suchmaschinen sollten wenn immer möglich **von Hand** gemacht werden.

Fehlt Ihnen die Zeit, gibt es einige Tools, die Sie bei dieser Arbeit unterstützen können:

Software:

- **Submit Wolf** (<http://www.trellian.de>)

Online:

- **WebSite Clinic** (<http://www.websiteclinic.com>)
- **Eintragsprofis** (<http://www.eintragsprofis.de>)
- **Eintragsfee** (<http://www.eintragsfee.de>)
- **I Need Hits** (<http://www.ineedhits.com>)

HTML Code

Suchmaschinen legen je länger je mehr auch Wert auf **Syntax-korrekten HTML Code**. Diesen sollten Sie auf jeden Fall **vor einer Anmeldung überprüfen**.

Software die Ihnen bei der Programmierung hilft:

- **CSE HTML Validator** (<http://www.htmlvalidator.com>)

Online **Code-Checker** gibt es bei:

- **CSE HTML Validator** (<http://www.htmlvalidator.com>)
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>)
- **Search Engine World**
(<http://www.searchengineworld.com>)

Suchmaschinen Simulatoren

Als weiteren Tipp empfehlen wir Ihnen, sich Ihre **WebSite** einmal **mit den Augen einer Suchmaschine** anzusehen.

Dies können Sie bei:

- **SearchEngineWorld** (<http://www.searchengineworld.com>)
- **Delorie** (<http://www.delorie.com>)
- **WebSite Clinic** (<http://www.websiteclinic.com>)
- **Webcoach** (<http://www.webcoa.ch>)

Suchmaschinen Ranking Software

Prinzipiell sollten Sie auf **Auswertungstools** zur Analyse Ihrer **Suchmaschinen-Position verzichten**. Suchmaschinen-Betreiber sind **nicht begeistert**, wenn Sie mit **automatisierten Queries** belastet werden.

Tools, die Ihnen diese Auswertungen liefern würden:

- **Webposition Gold 2.0** (<http://www.webposition.com>)
- **Agent Web Rank** (<http://www.agentwebrank.com>)

Die **Benutzung** solcher Tools ist **auf eigene Gefahr**.

Suchbegriffsdichte

Oftmals spricht man im Zusammenhang von Suchmaschinenmarketing von einer **Suchbegriffsdichte**. Diese können Sie auf folgenden Seiten messen oder sich **entsprechende Software** kaufen.

- **MySeo** (<http://www.myseo.com>)
- **Searchengine World** (<http://www.searchengineworld.com>)
- **Suchmaschinen-Tricks** (<http://www.suchmaschinentricks.de>)
- **Keyword Count** (<http://www.keywordcount.com>)
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>)

Link-Validierung

Tote Links stören nicht nur die Besucher Ihrer WebSite, sondern auch die **Suchmaschinen**. Stellen Sie sicher, dass Sie keine „Leichen“ auf der WebSite haben.

- **Webmaster Plan** (<http://www.webmasterplan.com>)
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>)
- **Delorie** (<http://www lynxviewer.com>)
- **CSE HTML Validator**
(<http://www.htmlvalidator.com>)

News über Suchmaschinen-Marketing

Es ist wichtig, dass Sie Ihr **Suchmaschinenmarketing-Wissen** regelmässig auf den **neuesten Stand** bringen.

Seiten mit guten News finden Sie bei:

- **Search Engine Watch** (<http://www.searchenginewatch.com>)
- **@-Web** (<http://www.at-web.de>)
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>)
- **WebSite Clinic** (<http://www.websiteclinic.com>)

Foren übers Suchmaschinenmarketing

Wenn Sie gerne über das **Suchmaschinenmarketing** diskutieren möchten, gibt es **Foren**, die rege benützt werden.

- **Suchmaschinen-Tricks**
(<http://www.suchmaschinentricks.de>)
- **@-Web** (<http://www.at-web.de>)
- **Searchengine Forums**
(<http://www.searchengineforums.com>)
- **Webmaster World**
(<http://www.webmasterworld.com>)

.... und mehr

Besten **Dank** für Ihre **Aufmerksamkeit**....

Gerne stehen wir Ihnen für **Fragen** zur Verfügung.

