

Killertexte für Suchmaschinen



Eine Präsentation von Roger Balmer
CEO, WebSite Clinic GmbH

Texte entscheiden über den Erfolg in den Suchmaschinen

Die Zeiten der **Meta-Tags = Magic-Tags** sind vorbei !!!

Willkommen in der **Welt der Killertexte....**

Suchmaschinencrawler können weder Grafiken noch Bilder erkennen und darauf basierend Beschreiben. Sie sind vergleichbar mit einem **Blinden**, und können nur **HTML-Texte** lesen.

Deshalb sind die textlichen Informationen Ihrer WebSite mitentscheidend über den Erfolg Ihrer WebSite

Ausnahme: **Sie wollen keine Neukunden** übers Web....

Viele WebSites haben zwar Inhalte, doch findet diese keiner....

Während den täglichen Suchmaschinenmarketing-Arbeiten und Analysen wird oftmals festgestellt, dass WebSites zwar Texte beinhalten, diese aber von den Suchmaschinen nicht erreicht werden können.

Folgende **Seiten gehören** deshalb für das Suchmaschinenmarketing **zu einem Webauftritt**:

- **Sitemap** (bitte nicht nur als Grafik)
- **FAQ-Seiten**
- **Presseberichte**
- **Produkte** Informationen
- **Firmen** Informationen

Optimalfall = Neue WebSite

Die Wahl der richtigen Texte und Suchbegriffs-Kombinationen ist für den **Aufbau einer neuen WebSite**.

Sie haben von Anfang an die **Möglichkeit**, Ihre Seiten für den Benutzer und die Suchmaschine **richtig** zu bauen.

Dabei hilft Ihnen eine sogenannte **Namingconvention**.

- **Suchbegriffskombinationen**
- **Titel**
- **Dateinamen**
- **Verzeichnisse**

Dies sind die **Punkte** die in einer solchen **Namingconvention** enthalten sein sollten.

Der Normalfall

Ihre WebSite ist seit **geraumer Zeit online** und....

- **Grafik** lastig
- Enthält **Plug-Ins**
- **Dynamischer** Aufbau
- Basiert auf einem **CMS**

Und jetzt ??? Muss ich meine WebSite **neu bauen**???

Nein.....

Schreiben sie zusätzliche Texte und ergänzen Sie Ihre WebSite

Durch den **qualitativen Ausbau** Ihrer WebSite, basierend

auf Text-Seiten, fördern Sie die **Visibilität**. Erfolgreiche Suchmaschinenmarketing Texte bringen Ihnen:

- **Qualifizierten Traffic** und damit **potentielle Neukunden**
- Besucher näher an **relevante Informationen**
- **Qualitative, interessante, lesbare Informationen** und **befriedigen** damit auch die „blinden“ **Suchmaschinen Crawler**

Der Erfolg ist lernbar

Der **Erfolg im Suchmaschinenmarketing** ist **lernbar** und beinhaltet keine „**Magic-Tricks**“

Achten Sie auf folgende Punkte:

- Die Wahl der **Suchbegriffs-Kombinationen**
- Die **Textmenge**
- **Schreibweise** und **Darstellung** von Texten
- Wahl der **Dateinamen** (wenn möglich)

Die Wahl der Suchbegriffs- kombinationen

Warum sollen Sie sich auf **Suchbegriffskombinationen** und nicht auf „globale“ **Begriffe** konzentrieren ??

Wenn Sie eine **Bank** wären, und Ihre **Berater** und die **Beratung** auf Ihrer WebSite anbieten wollen, sind Suchbegriffskombinationen unumgänglich, denn Ihre Berater sind **Bankberater** und die Beratung ist eine **Finanzberatung**.

Das heisst: **Textbausteine** wie Suchbegriffskombinationen **umschreiben Ihr Angebot** besser als globale Begriffe und bringen Ihre potentiellen **Neukunden näher ans gesuchte Angebot**.

Suchbegriffskombinationen = mehr Erfolg

Wie **finden** sie nur die **Suchbegriffskombinationen**, nach welchen Ihre „potentiellen“ Neukunden suchen, jedoch von Ihrer WebSite noch nie gehört haben ???

- **Suchmaschinen Metacrawler Analysen**
- **Pay per Click Suchmaschinen**
- **Werbung** auf Suchmaschinen
- Ihre **Logfiles**
- **Umfragen**

Es gibt sicher auch **Suchmaschinen**, die Ihnen **30 Sekunden** der aktuellen Suchanfragen online zur Verfügung stellen, doch sind solche Auswertungen **nicht aussagekräftig**.

Hilfsmittel für Suchbegriffskombinationen

Die **Suche nach Suchbegriffskombinationen** und **assoziierter/synonymer Begriffe** kann wie folgt vereinfacht werden:

Offline:

- **Microsoft Word Thesaurus**

Online:

- **Wordtracker** (<http://www.wordtracker.com>)
englisch
- **Overture** (<http://www.overture.de>) deutsch
- **KSO** (<http://www.kso.co.uk>) deutsch und englisch
- **Google** (<http://www.google.de/intl/de/ads/>)
deutsch

Suchbegriffskombinationen pro Seite

Wichtig für den **Erfolg** Ihres **Suchmaschinenmarketings** durch Killertexte ist, dass Sie nicht versuchen, **zu viele** Suchbegriffe und Suchbegriffskombinationen **in einer Seite** unterzubringen.

Empfehlung:

- **3 Kombinationen** und zusätzliche Synonyme
- Kombinationen und Synonyme sollen nicht mehr als **3-5 % der Textmenge** ausmachen

Platzierung von Suchbegriffskombinationen

Wenn Sie die **Suchbegriffskombinationen definiert** haben, gilt es diese auch noch in den zu erstellenden Seiten, **richtig zu platzieren.**

- **Title**
- **Metatags**
- **Visuelle Seiten Überschriften**
- **Visueller Seiteninhalt**
- **Alternativ bei Bildern**
- **Links**
- **Dateiname**

Die Textmenge

Kurze Texte sind **unattraktiv**. Deshalb sollten Texte, die **die Suchenden im Web ansprechen** sollen, auch über eine **angemessene Textmenge** verfügen. Die Textmenge kann das **Interesse des Suchenden untermauern** und ist dadurch **Bestandteil des Fundaments** Ihres WebSite Erfolges.

Optimale Texte

- Beinhalten **mindestens 400 Wörter**
- Beinhalten **Überschriften**
- Beinhalten **Paragraphen**
- Verwenden **Aufzählungen**
- Haben **kurze, aussagekräftige Sätze**

Lange Texte = unlesbar???

Durch die **optische Gestaltung** Ihrer Texte und die Verwendung von **kurzen, aussagekräftigen Sätzen**, regen Ihre Seiten das **Interesse** von potentiellen Neukunden an.

Die Verwendung von **Paragraphen** zeigt dem lesenden auf, welche Bereiche zusammengehören.

Überschriften erlangen sofort die **Aufmerksamkeit des Besuchers**.

Schreibweise Ihrer Texte

Lesen Sie gerne **Zeitung, Romane** oder **Krimis** ???

Warum ???

Sind diese **Lektüren** interessant und **ansprechend** geschrieben ??? Im Normalfall, **Ja!!**

Um sicherzustellen, dass **Ihre Killertexte** auch den **Erfolg** erzielen, welcher Ihnen das **Suchmaschinenmarketing** bringen sollte, müssen Sie die „entwickelten“ Texte einmal „laut“ durchlesen. Zeigen Sie sie Ihrer(m) Frau/Mann, Kolllegen, Bekannten.

Überzeugung

Sind Sie und Ihre Freunde davon **überzeugt**, dass Ihre Texte auch **laut gelesen** und **inhaltlich** das wiedergeben, dass Sie anbieten, sind Sie vom Erfolg nur noch **einen Schritt entfernt**.

Fühlt sich ein Benutzer wohl und angesprochen, empfiehlt er **Ihre Seite** auch weiter.

Dateinamen

Oh je, und jetzt der Dateiname.....

Meine Stimme ist am Ende und ich habe noch einen Punkt.

Suchmaschinen lieben **aussagekräftige Domain-, Datei- und Verzeichnissnamen**. Deshalb sollten Sie Ihre Killertexte nicht einfach in einer Datei names „index.htm“, „index.html“ oder ähnliches , sondern auch ansprechend als „**bankberater.html**“ in Ihrer Seite integrieren....

Ein **Titel** oder eine **Datei** spricht den Lesenden an !!!

Platzierung der Killertexte

Jetzt haben Sie eigentlich **alle Kriterien erfüllt**, die erfolgreiches Suchmaschinenmarketing verlangen.

Stellen Sie sicher, dass sämtliche neuen **Killertexte** auch für die **Suchmaschinen auffindbar** sind:

- **Verlinkung**
- **Integration**

Ihr Interesse....

Ich **danke** Ihnen **für Ihr Interesse**.

Sollten Sie noch Fragen haben, stehen Ihnen **Heather, Jill** oder ich **gerne zur Verfügung**.

Zu guter letzt möchte ich noch darauf hinweisen, dass wir jederzeit für einen „**Drink**“ zu haben sind und der Vereinigung der „**Visitenkarten**“-Sammler Angehören.