

# Popularität durch Links

Eine Präsentation von  
Roger Balmer  
WebSite Clinic GmbH

## Über mich...

- Roger Balmer, 33 jährig, Schweiz/Schweizer
- Gründer WebSite Clinic GmbH
- Pionier Suchmaschinen Marketing in der Schweiz
- Gründer Spamdex.Org
- Organisator Suchmaschinen Marketing.Com Seminare seit 2003

## Suchmaschinen Marketing

- **Google** hat die **Benutzer** auf Grund seiner relevanten Suchergebnisse **erobert**
- Ein wichtiger Faktor für die Resultate ist der **PageRank**
- Der PageRank basiert unter anderem auf Links (+ > 100 anderen **Variablen**)

## Suchmaschinen und Links

- **Links** sind für Suchmaschinen wie **Indien** für Christof Kolumbus
  - Sie **dienen als Wegweiser** auf neue Destinationen (Seiten)
  - Sie **helfen bei der Navigation** durch eine Destination (Site)

## Link Popularität

- Die **Linkpopularität** einer Website hängt von folgenden **Faktoren** ab:
  - **Anzahl externe Links** die auf eine Seite verweisen
  - **Qualität** und **Reputation** entsprechender Links
  - Der Content der Seite und der Content um den Link der auf Ihre Seite verweist
    - **Thema**
    - **Keyword Relevanz**
  - Anzahl Links die **aus** Ihrer Seite verweisen

## Link Popularität

- Durch Link Popularität erhöhen Sie:
  - die **Relevanz** Ihrer Seite bei Suchmaschinen und damit den **Indexier-Prozess** der Suchmaschinenrobots
  - den **qualifizierten Traffic** auf Ihre Seite auf Grund von relevanten Seiten, die auf Sie verweisen

## Aufbau von Link Popularität

- Wie im Leben üblich führen so viele Wege nach Rom.....
- Eine **hohe Link Popularität** lässt sich folglich auch auf verschiedene Arten aufbauen

## Aufbau von Link Popularität

- Sie haben **keine Zeit, jedoch Geld** ???  
Gekaufte Link Popularität
- Sie haben **Zeit** und nehmen sich diese....  
Self Made Link Popularität
- **Linkfarmen** und **Linkexchange**



## Gekaufte Link Popularität

- Seit **Google** die **Toolbar** und mit der Toolbar den **PageRank** offen präsentiert, gibt es die Möglichkeit, sich PageRank „einzukaufen“
  - PageRank 9 Links
  - PageRank 8 Links
  - PageRank 7 Links
  - PageRank 6 Links
  - Sitewide Links

## Gekaufte Link Popularität

- Gekaufte Link Popularität basiert auf dem **Einkauf von Text Link Anzeigen** auf populären Websites
- **Preise** für Text Link Anzeigen variieren von **USD 45.00 – USD +5000.00** pro **Monat**
- Text Link Anzeigen können auf einer **einzelnen** Seite oder **Seitenweit** platziert werden

## Gekaufte Link Popularität

- Text Link Anzeigen können bei verschiedenen **Anbietern** gekauft werden
  - Auktionen ([www.linkadage.com](http://www.linkadage.com))
  - Broker ([www.text-link-ads.com](http://www.text-link-ads.com),  
[www.htcompany.com](http://www.htcompany.com))
  - Wiederverkäufer ([www.searchking.com](http://www.searchking.com))

## Gekaufte Link Popularität

- Was Sie **beachten** sollten, wenn Sie Text Link Anzeigen einkaufen:
  - Nicht jede Seite gibt **Gewicht** (PageRank) an die Verweisseite weiter
  - In **Auktionen** weiss man nur selten, was man wirklich kauft und hat deshalb nur **geringen Einfluss** auf die effektive Relevanz
  - Seiten die Text Link Ads verkaufen werden von Suchmaschinen nicht wirklich geliebt

## Gekaufte Link Popularität

- Gekaufte Link Popularität auf der Basis von Text Link Ads **vererbt** die Popularität nur so lange wie **sie bezahlen**....
- Die Text Link Ads von Wiederverkäufern haben nur eine **geringe Relevanz** und sind textlich limitiert.
- Der gewünschte **Erfolg** ist auch von der **stabilität des PR** der Seite sowie den **anderen Werbern** abhängig

## Gekaufte Link Popularität

- Es gibt **keine Seite** die einen **PageRank garantieren** kann
  - **SearchKing** (Bob Massa) prozessierte gegen Google, weil sein PageRank von 7 auf 0 gesetzt wurde...

## Self Made Link Popularität

- Um Ihre Link Popularität **selbständig** aufzubauen müssen sie folgende Punkte beachten:
  - Welche **Suchbegriffe** will ich verankern
  - Was für **Themen** passen zu diesen Begriffen

## Self Made Link Popularität

- So bald Sie wissen, welche **Begriffe** sie durch die **Popularität** fördern wollen, beginnt die Knochenarbeit (Research)
- Gibt es im Web **Seiten**, die zu diesen **Begriffen** in den Suchmaschinen **gut positioniert** sind und **nicht** mit meiner **konkurieren** ???
- Gibt es im Web Seiten, die zu den **Begriffen** eine **absolute Relevanz** haben und nicht mit meiner konkurieren ???



## Self Made Link Popularität

- Stellen Sie sich eine **Liste** entsprechender Seiten zusammen (es gibt auch Software die dabei hilft....) und vermerken Sie:
  - **URL**
  - **Titel** der Seite
  - **Autor** oder Kontakt der Seite
  - Autor- oder Kontakt-**Email** der Seite
  - **Grund** warum Sie das Gefühl haben, dass entsprechende Seite auf sie verweisen soll

## Self Made Link Popularität

- Basierend auf dieser Liste, **schreiben** Sie entsprechende **Kontakte an. Erklären** Sie genau **warum** aus entsprechender Seite auf Ihre verwiesen werden sollte
- Zeigen Sie unbedingt auf, was für ein **Mehrnutzen** Ihre Seite für diese Seite und deren Besucher bieten/bringen kann

## Self Made Link Popularität

- Teilen Sie dem Seitenbetreiber mit, **wie** und **wo** er innerhalb seiner Seite auf Sie verweisen sollte
- Ergänzen Sie danach Ihre **Liste** mit:
  - Versand-/Anfrage-**Datum**
  - **Linkrequest**
  - Link **aktiviert**

## Self Made Link Popularität

- Wiederholen Sie den Prozess auf der Basis von **themenbasierender Seiten**

## Self Made Link Popularität

- **Analysieren** Sie regelmässig **wieviele Links** bereits auf Sie verweisen:
  - Google Search  
„link:www.suchmaschinenmarketing.com“
- Software wie OptiLink unterstützt sie bei der Suche von noch **nicht ersichtlichen Links**, die von Google aber bereits im „cache“ abgelegt wurden.

## Self Made Link Popularität

- Schreiben Sie **Business-Partner** und **Lieferanten** an und animieren Sie diese, auf Sie zu verweisen.
- Überprüfen Sie unbedingt wer auf Ihre **Konkurrenz** verweist ??? Gehören Sie nicht auf entsprechende Seite, um einem Benutzer mehrere qualitative **Möglichkeiten** zu bieten.

## Linkfarmen

- Linkfarmen sind **Websites** die nur **aus Links** bestehen
- Oftmals müssen Mitglieder von Linkfarmen ein **HTML-File** des „Farmers“ in Ihrer Seite **integrieren...**
- Linkfarmen werden von Suchmaschinen als Spamer interpretiert

## Die häufigsten Fehler

- Hidden Links
- Linkfarmen
- Unrelevante Links eingekauft
- Links von Seiten die nicht idexiert werden



## Nagel **zum Mitnehmen**

- Der wichtigste Punkt im Bereich Link-Popularität ist:

**Fortlaufende Analyse und Optimierung**

## Tipps und Tools

- Im Seminar **Tipps und Tools** wird auch auf die Thematik Links und Link-Popularität eingegangen.....

- **Besten Dank** für Ihre Aufmerksamkeit
- Gerne stehe ich Ihnen für **Fragen** zur Verfügung

## Link Exchange

- **Link Exchange** ist eine weitere Möglichkeit Linkpopularität aufzubauen
- Es gibt **Programme**, die kategorisierte Linkpartner anbieten
  - [www.linkpartners.com](http://www.linkpartners.com)
  - u.a.

## Link Exchange

- Pluspunkte
  - Schnelle und einfache Implementation
- Minuspunkte
  - **geringer** PageRank
  - Oftmals **Linkfarmen**